



# **Pla Estratègic de Cultura de sostenibilitat i acció climàtica 2020-2030**

Estratègia i Cultura de Sostenibilitat  
Ecologia Urbana  
Ajuntament de Barcelona

Juliol 2020

---



### Que és la cultura de sostenibilitat?

*La **cultura de sostenibilitat** pot entendre's com el conjunt de coneixements, valors i pràctiques que la ciutadania, tan individualment com col·lectivament, ha de desenvolupar amb responsabilitat, racionalitat i creativitat per afrontar les problemàtiques socioambientals, defensant els drets bàsics de les persones dins dels límits ecològics del nostre planeta.*

Parlar de construir i estendre la cultura de la sostenibilitat és parlar de **repensar com vivim i d'innovar per trobar solucions** que millorin la qualitat de vida sense degradar el medi ambient i els recursos ni acumular problemes per al futur o per a altres llocs del món.



## Pla Estratègic de Cultura de sostenibilitat i acció climàtica

El **Pla Estratègic de Cultura de Sostenibilitat i Acció Climàtica 2020-2030** vol establir les línies estratègiques i d'acció per facilitar la corresponsabilitat i l'acció per afrontar els reptes socioambientals de la ciutat

Reptes com: reduir residus, renaturalitzar la ciutat, incrementar el verd, afavorir la biodiversitat, el consum responsable, la mobilitat sostenible, l'estalvi energètic, el foment de les energies renovables, la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació al canvi climàtic...

Oferint programes, accions, oportunitats pel treball en xarxa i la participació en projectes pels diferents agents i forces vives de la ciutat (ciutadania, escoles, entitats, empreses i comerços).

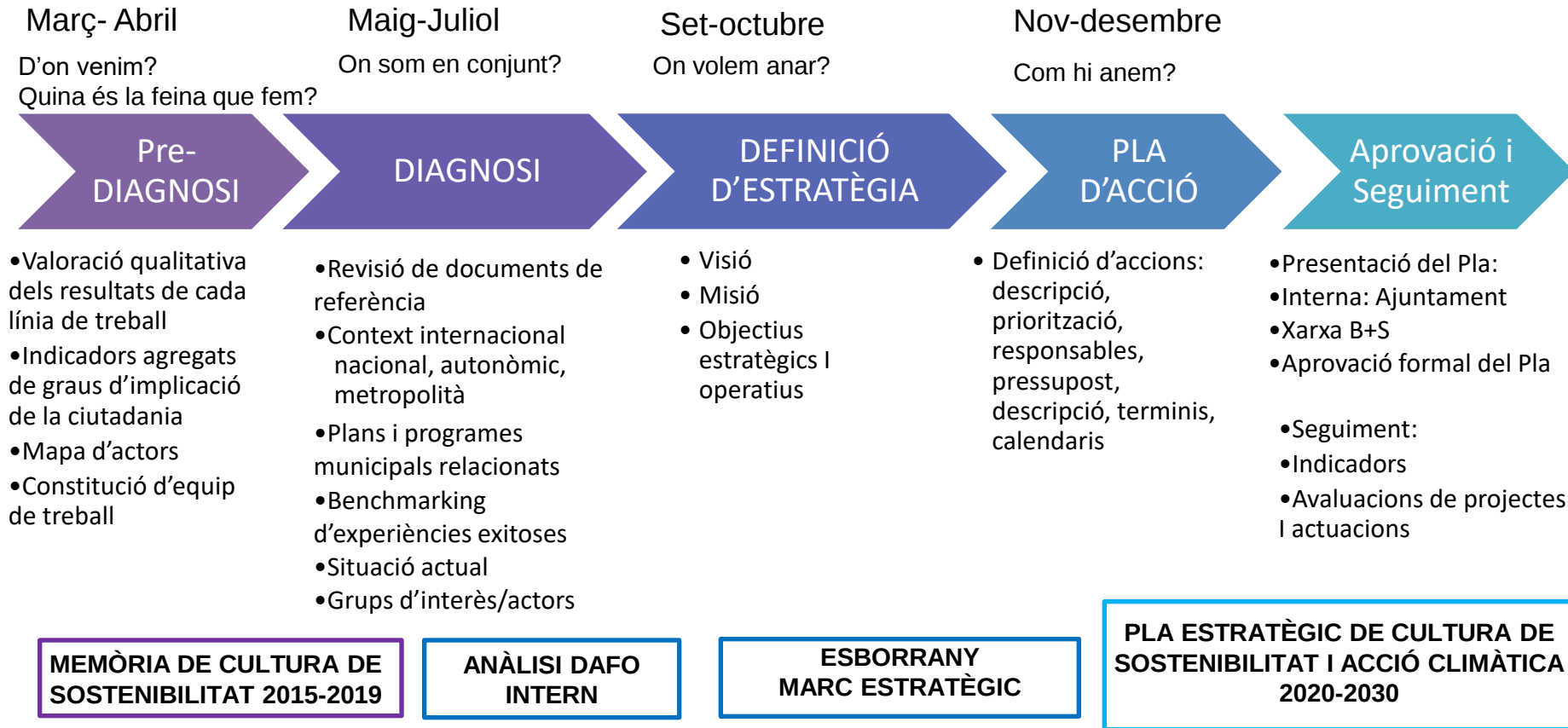
Per tal d'accelerar l'acció transformadora individual i col·lectiva

Entenem que **impulsar la cultura de sostenibilitat** és endegar i facilitar processos dirigits a apoderar les persones perquè participin a imaginar com millorar el seu entorn i a fer-ho possible, implicant-se en **projectes concrets de transformació social**.



# Pla Estratègic de Cultura de sostenibilitat i acció climàtica

## Fases- 2020





### Algunes línies estratègiques de treball (en procés DAFO intern)

**ORIENTAR A L'ACCIÓ:** Enfocar els programes de cultura de sostenibilitat a generar canvis reals i acció ciutadana transformadora sumant amb altres actors i iniciatives

#### **ARRIBAR A MÉS PÚBLICS:**

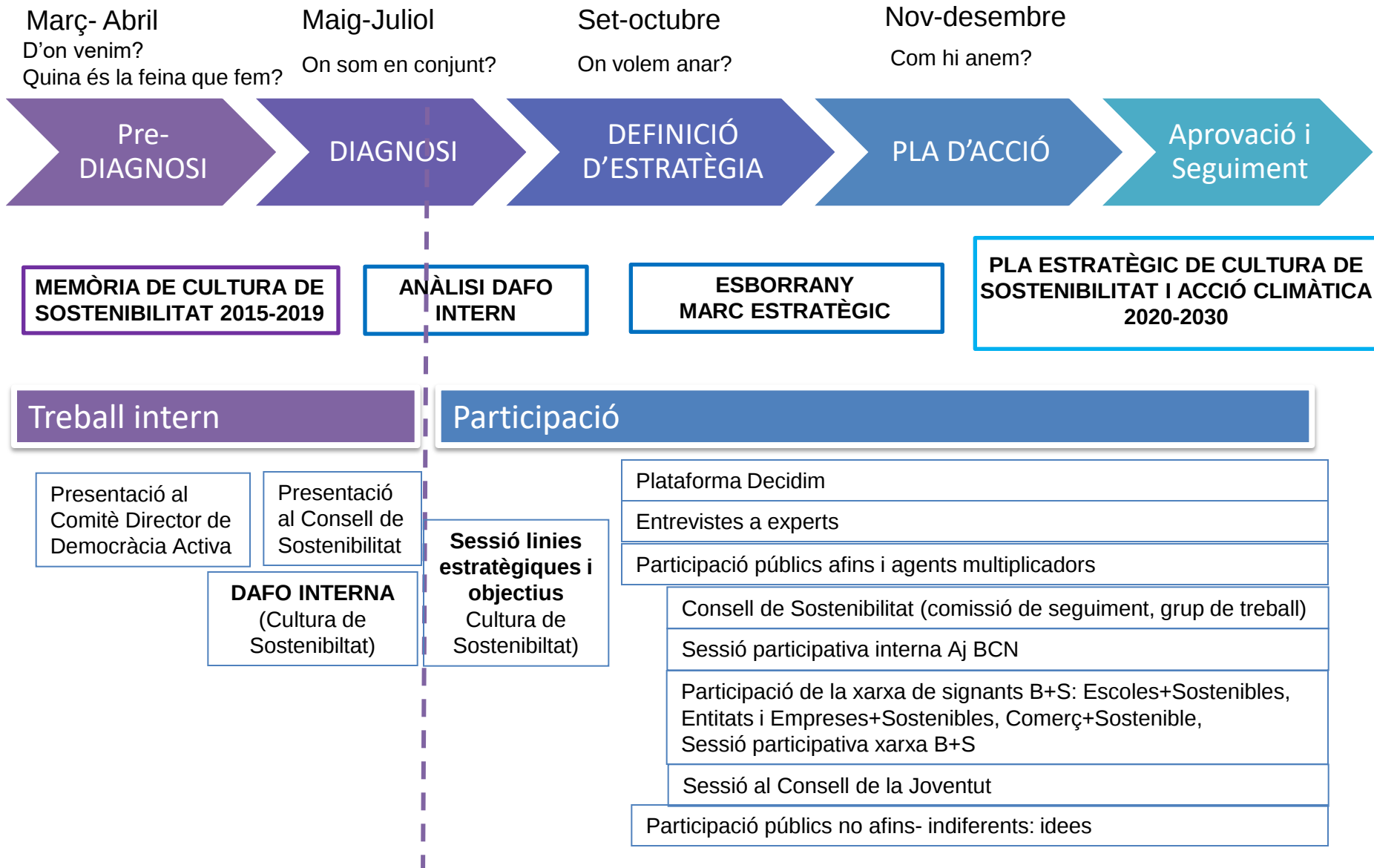
- Aprofitar la capacitat d'acció i transformació del gran nombre de persones vinculades als centres de la xarxa Escoles + Sostenibles per arribar a les famílies i entorns escolars
- En el context de les transformacions urbanes de la ciutat, col·laborar amb altres actors i iniciatives i fomentar la coordinació i cooperació entre administracions per arribar al màxim de públics
- Arribar a públics poc o gens motivats i al gruix de la ciutadania **promovent noves eines i accions comunicatives**, millorant les webs dels programes i equipaments i de l'espai web conjunt, i aprofitant la cobertura creixent de les temàtiques ambientals per part dels mitjans de comunicació

**TREBALL TERRITORIAL:** Avançar en el treball amb els districtes i els barris, en base a la cultura participativa de l'Ajuntament, intensificant la col·laboració municipal i amb la xarxa de referents i aules ambientals



# Pla Estratègic de Cultura de sostenibilitat i acció climàtica

## Participació- 2020





### Idees per treball amb públics habituals o afins

Participació com a oportunitat per aprofundir en el debat de les línies estratègiques, en les metodologies de treball, recollir idees d' accions necessàries. Cal un debat estructurat, en el context de la relació habitual que ja tenim amb aquests públics.

- Escoles+Sostenibles: sessió amb professorat
- Entitats i Empreses+Sostenibles: sessió amb entitats i empreses
- Comerç+Sostenible: sessió amb comerços
- Barris+Sostenibles: sessió amb referents de districtes i aules ambientals. Les aules ambientals-> es podrien enviar un formulari online per que els seus subscriptors el responguessin.
- El Consell de Sostenibilitat: comissió de seguiment del procés participatiu, possible grup de treball.
- El Consell de Joventut: relació en el marc d'un conveni de col.laboració conjunt, gran interès.
- Agents multiplicadors afins-> facilitar que puguin fer arribar les preguntes clau del Pla als seus públics facilitant les eines per fer-ho (elaboració d'un kit pel debat online?)



## Idees per treball amb públics no habituals o no afins

Participació com a oportunitat per donar a conèixer el que fem alhora que recollim les aportacions de la gent. No cal que sigui un debat molt erudit o estructurat quan ens adreçem a un públic més ampli. Pot ser un recull d'aportacions més informat, fent un esforç per acostar-nos a altres contextos, a públics no habituals.

Buscar diversitat i pluralitat d'aportacions: nous públics, nous espais.

- Nous espais: Esdeveniments de ciutat (tipus Obrim carrers), festes de barri de la tardor.
- Nou abordatge de públics:
  - Famílies -> a través dels estudiants, es podria fer un quadern online amb les preguntes clau pel debat per que ells mateixos les fessin a les seves famílies.
  - Ciutadania-> a través de campanyes informatives existents, p.e. Porta a porta en el moment que s'implanti (nova contracta), es podrien fer preguntes clau (eina online per recollir-les respostes)
  - Joves-> entitats de lleure, preparar activitat
  - Empreses-> portar el debat a reunions de grups d'empreses ja constituïts tipus 22@network o Consorci Zona Franca.