

SUP ERI LLA BAR CEL ONA

**REUNIÓ AMB COMERCIANTS DEL
CARRER ROCAFORT**

15 de setembre de 2021





S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

01

D'ON VENIM

02

DOS CONCURSOS
PÚBLICS

03

AIXÍ ÉS EL MODEL
DE CARRER DEL
SEGLE XXI

04

EL CARRER ROCAFORT



S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

01

D'ON VENIM?

01 SUPERILLA BARCELONA: D'ON VENIM?

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

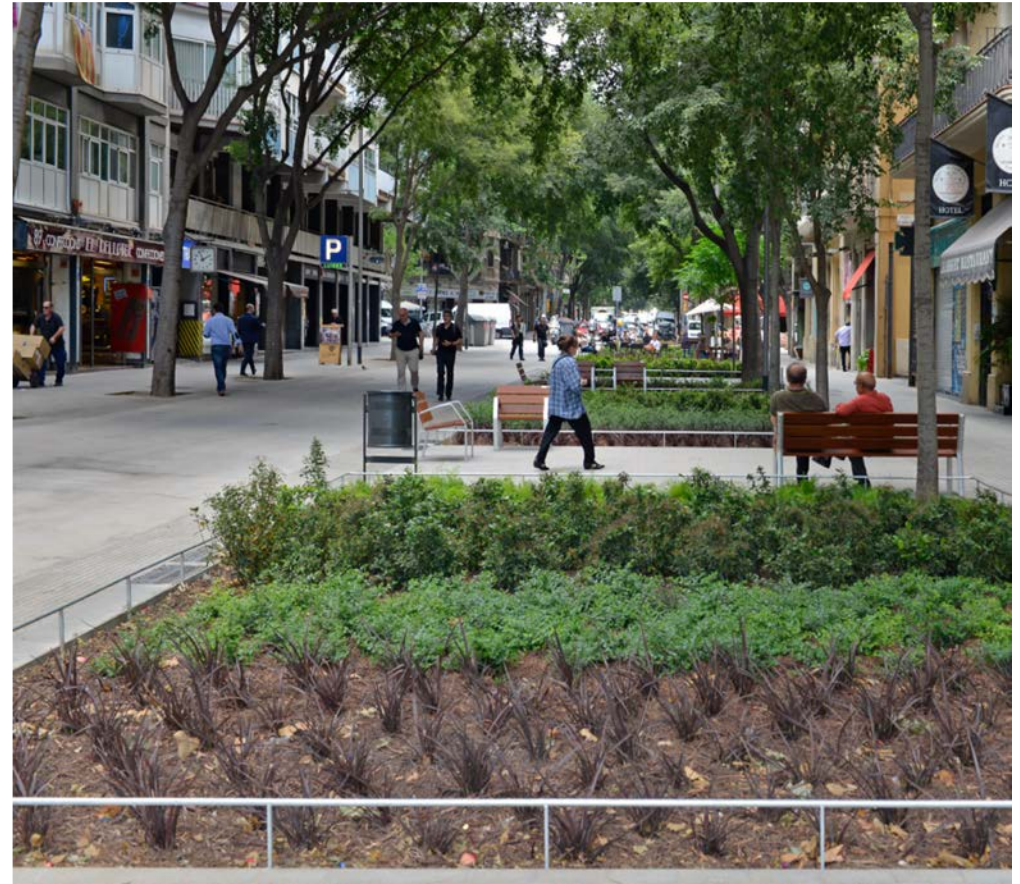
SUPERILLA BARCELONA: EL MODEL DE TRANSFORMACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC

L'Ajuntament de Barcelona aposta per un model de ciutat que disposi d'un espai públic...

- ...que situï en el centre a les persones.
- ...més segur i saludable.
- ...que afavoreixi les relacions socials.
- ...que fomenti el comerç de proximitat.

Superilla Barcelona és la fórmula per aconseguir aquest objectiu.

És un model d'èxit, molt ben valorat allà on s'ha implantat i amb prestigi internacional.



01 SUPERILLA BARCELONA: D'ON VENIM?

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

SALT D'ESCALA: EIXOS VERDS I PLACES

Superilla Barcelona fa un salt d'escala i ritme: deixa d'actuar en àmbits tancats i passa a crear eixos verds i places.

Els eixos verds són carrers pacificats, amb llocs d'estada i més verd, que permeten desplaçar-se a peu amb comoditat, confort i seguretat.

En els encreuaments d'aquests eixos verds, i gràcies als característics xamfrans, sorgeixen noves places: espais d'uns 2.000 m², ara dedicats totalment al trànsit, però que es convertiran en espais d'estada confortables, on el verd, els paviments permeables o el joc tindran un paper principal.



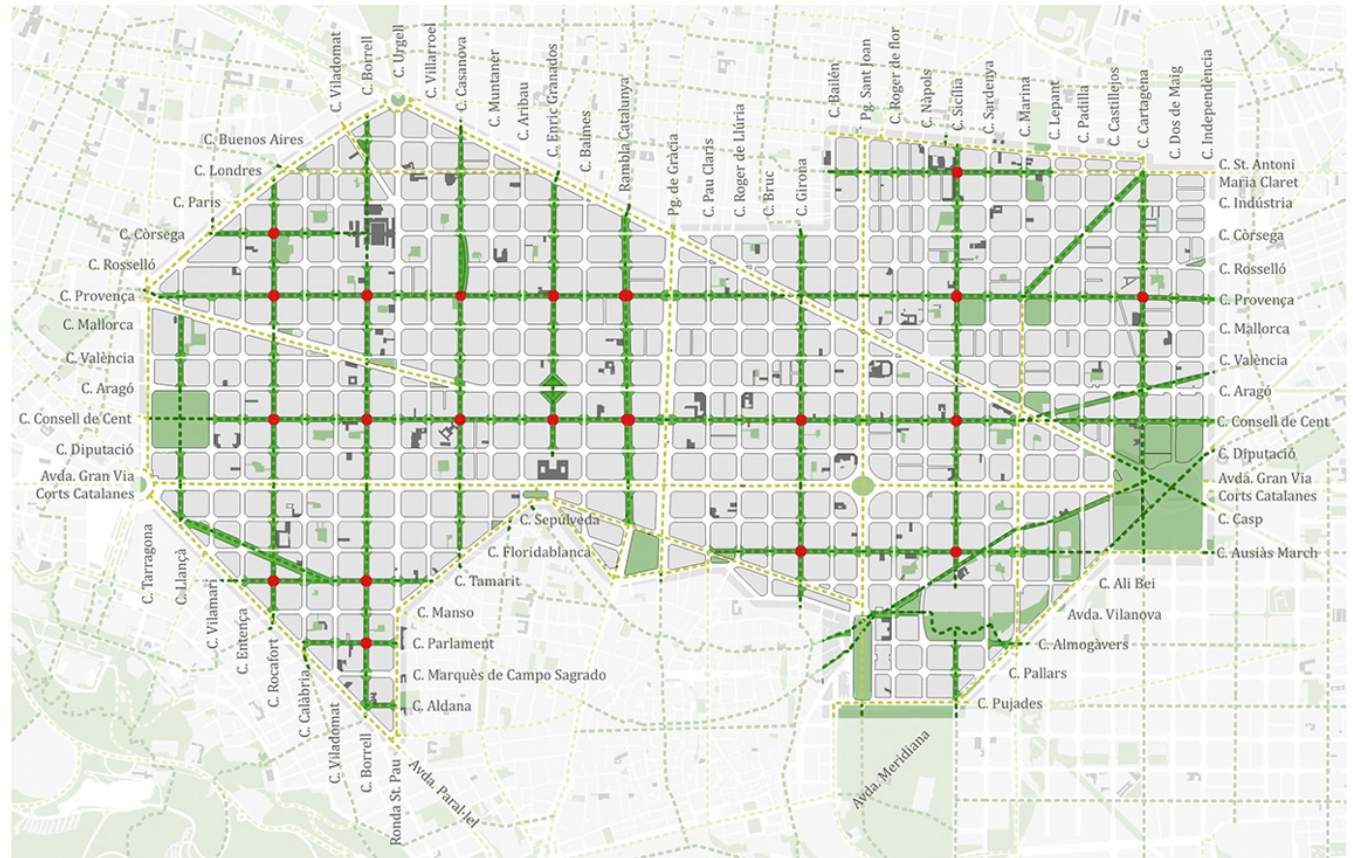
01 SUPERILLA BARCELONA: D'ON VENIM?

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

ACTUACIÓ PREFERENT A L'EIXAMPLE

Actuem especialment a l'Eixample, ja que és la zona amb més presència del vehicle privat, menys espais d'estada i verd i amb una contaminació més elevada.

- 21 eixos verds (33 km):
1 de cada 3 carrers.
- 21 places (3,9 ha).
- Increment de 33,4 ha d'espai
per a vianants i
6,6 ha de verd urbà.
- Cobertura de 200 m a tota la
població.



02

AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER
DEL SEGLE XXI

VISIÓ DEL NOU CARRER DEL SEGLE XXI

Foment de la vida al carrer: els ciutadans al centre

Innovació: dissenyem una nova infraestructura ambiental

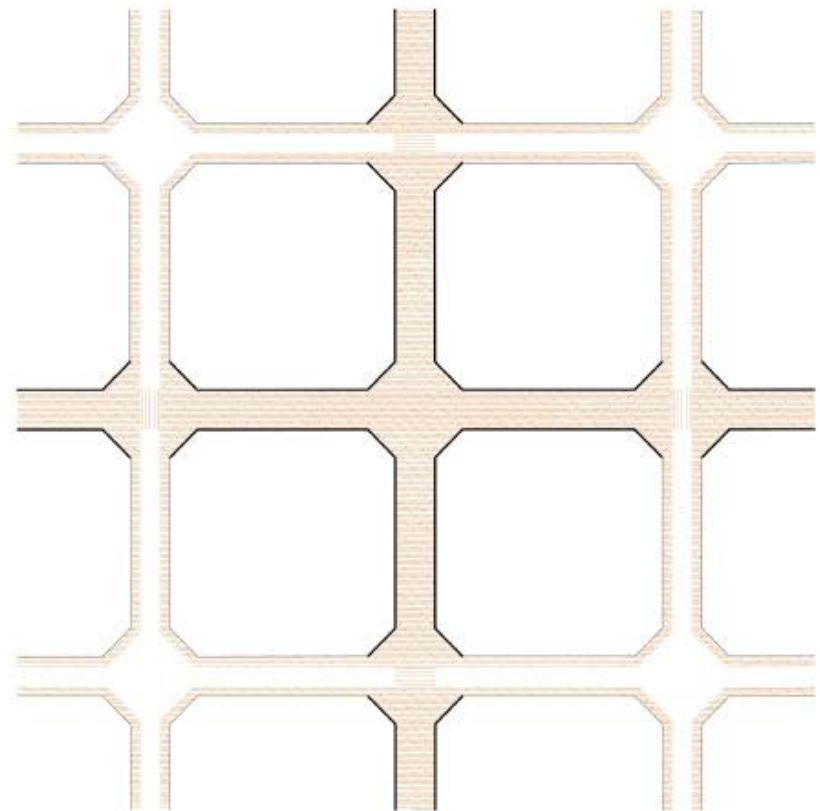
Reactivació econòmica: estímul al comerç de proximitat

02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

1. PLATAFORMA ÚNICA: ÚS PRIORITARI DEL VIANANT

- Prioritat absoluta dels vianants en qualsevol dels seus recorreguts: de passeig, d'estada i de socialització.
- Els vehicles són agents convidats: només hi podran circular a baixa velocitat (10 km/h), fonamentalment els veïns i els serveis, donant preferència als vianants i sense recorreguts rectes.

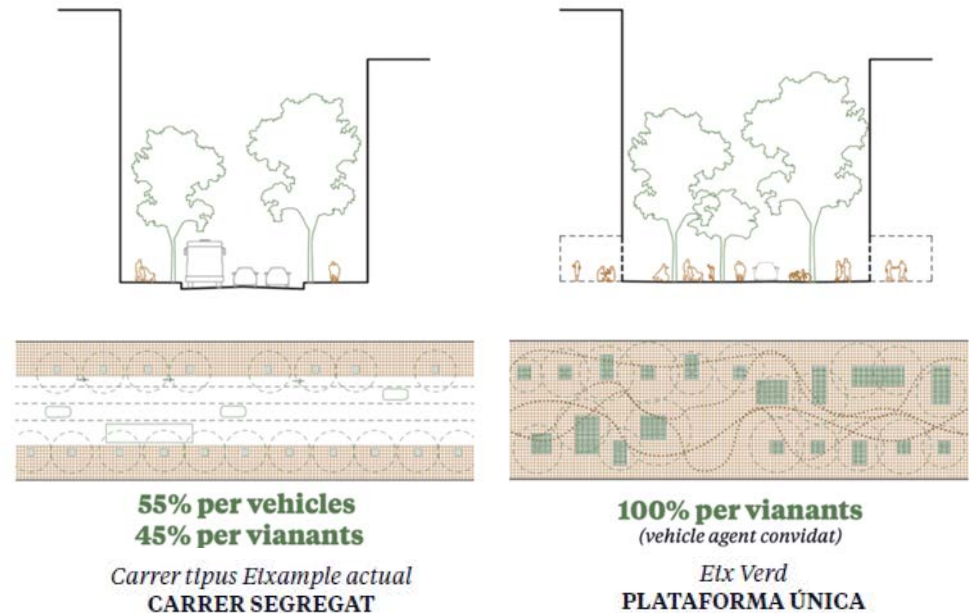


02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

**S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A**

1. PLATAFORMA ÚNICA: ÚS PRIORITARI DEL VIANANT

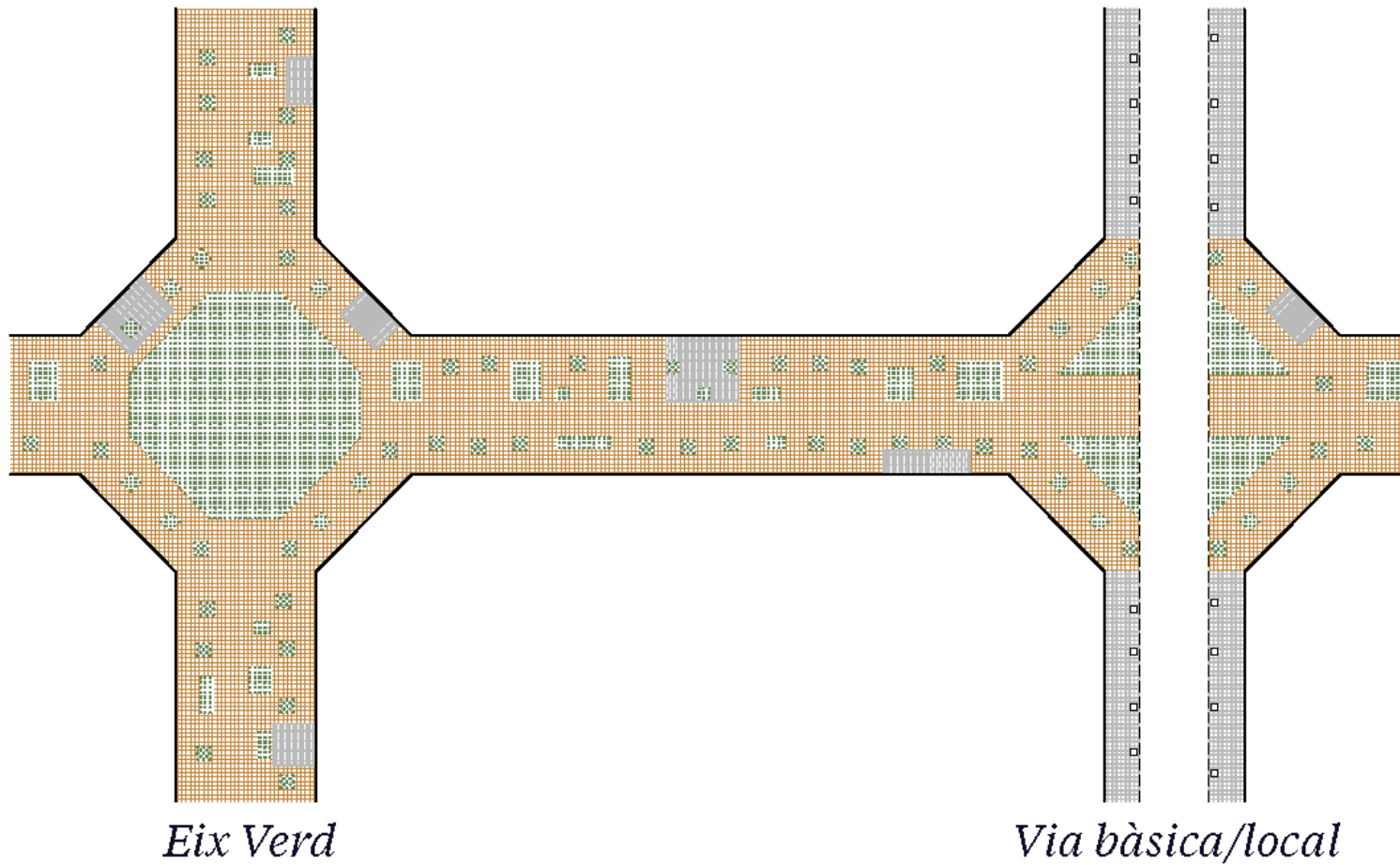
- S'elimina l'actual divisió d'alçades entre la vorera i la calçada, creant una plataforma única.
- Així es dedica tot l'espai del carrer a l'ús social, a les persones.
- Desapareix l'asfalt. S'utilitzarà com a paviment continu el panot, de façana a façana, actualitzat segons els nous requeriments ambientals i funcionals.
- També s'emprarà el granet (material noble que a Barcelona es fa servir a les vorades), per crear "catifes" que identifiquin edificis o llocs singulars: espais d'estada, edificis patrimonials, equipaments...



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P **B A R**
E R I **C E L**
L L A **O N A**

1. PLATAFORMA ÚNICA: ÚS PRIORITARI DEL VIANANT



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

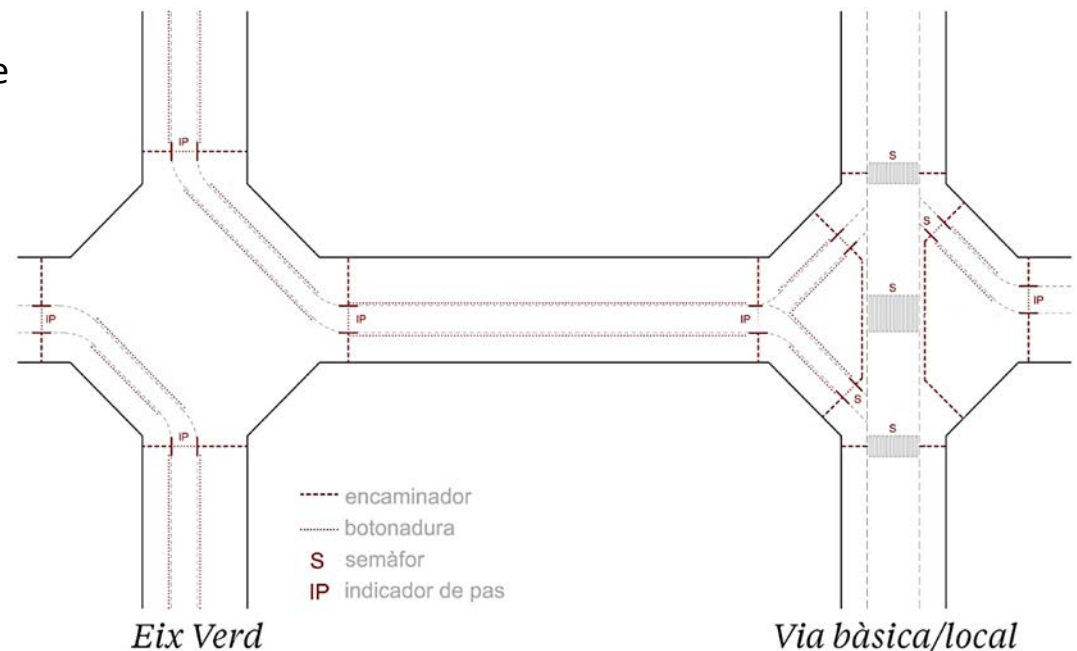
S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

2. CARRERS ACCESSIBLES PER A TOTHOM

- 100% accessibles per afavorir el pas i l'estada de qualsevol col·lectiu (encaminadors, botonadures, semàfors, indicadors de pas...)

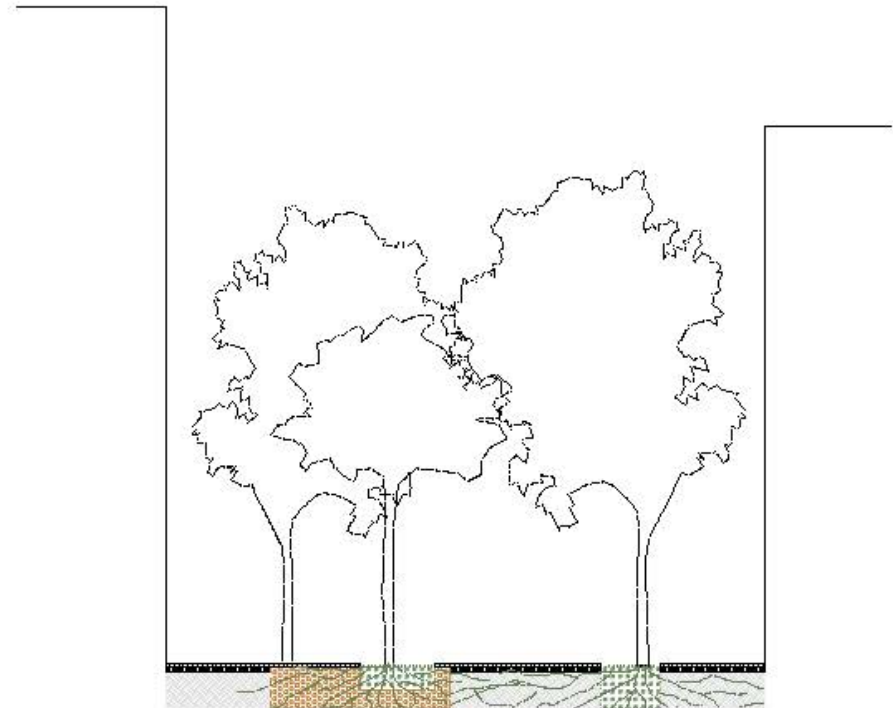
SERVEIS URBANS

- Es garanteix el pas dels serveis urbans i vehicles d'emergència (bombers, ambulàncies, vehicles de neteja...)
- El nou disseny integra els contenidors a cada tram, que tindran un nou disseny d'acord amb la nova contracta de Neteja.



3. EL CARRER ES CONVERTEIX EN UNA INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL

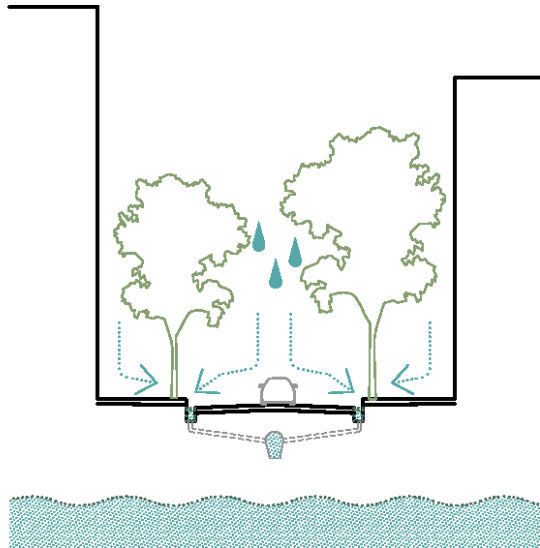
- 2 nous àmbits de subsòl vegetal, amb més espai per al desenvolupament de les arrels. Per tant, més riquesa natural i biodiversitat.



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

SUP
ERI
LLA BAR
CEL
ONA

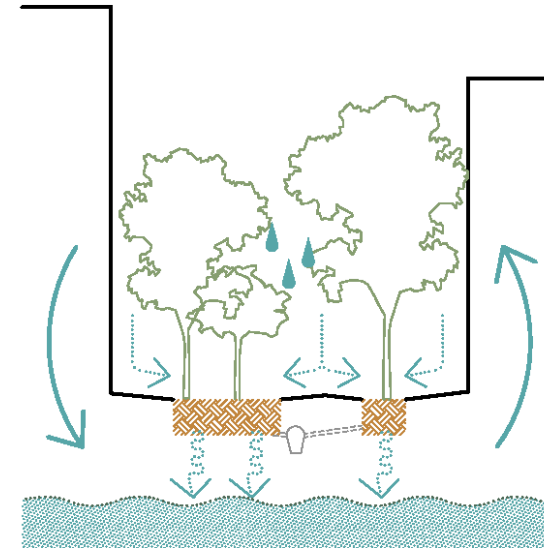
3. EL CARRER ES CONVERTEIX EN UNA INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL



0% gestió cicle de l'aigua

Carrer tipus Eixample actual

CARRER IMPERMEABLE



30% gestió cicle de l'aigua

Eix Verd

TANCAR EL CICLE DE L'AIGUA

02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

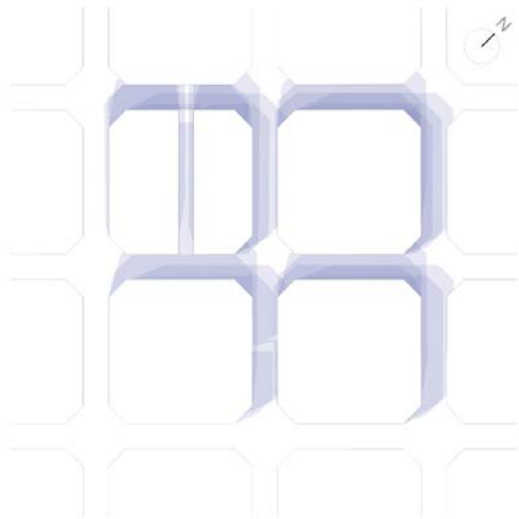
S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

3. EL CARRER ES CONVERTEIX EN UNA INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL

- Autosuficiència energètica per captació solar.

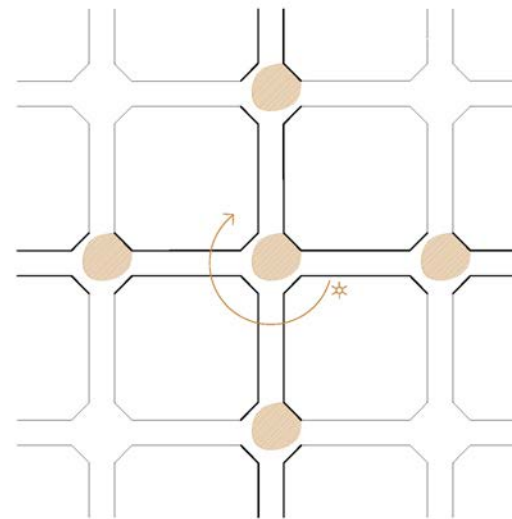
ESTUDI D'OMBRES

EIXAMPLE



PRODUCCIÓ D'ENERGIA

UN CARRER AUTOSUFICIENT

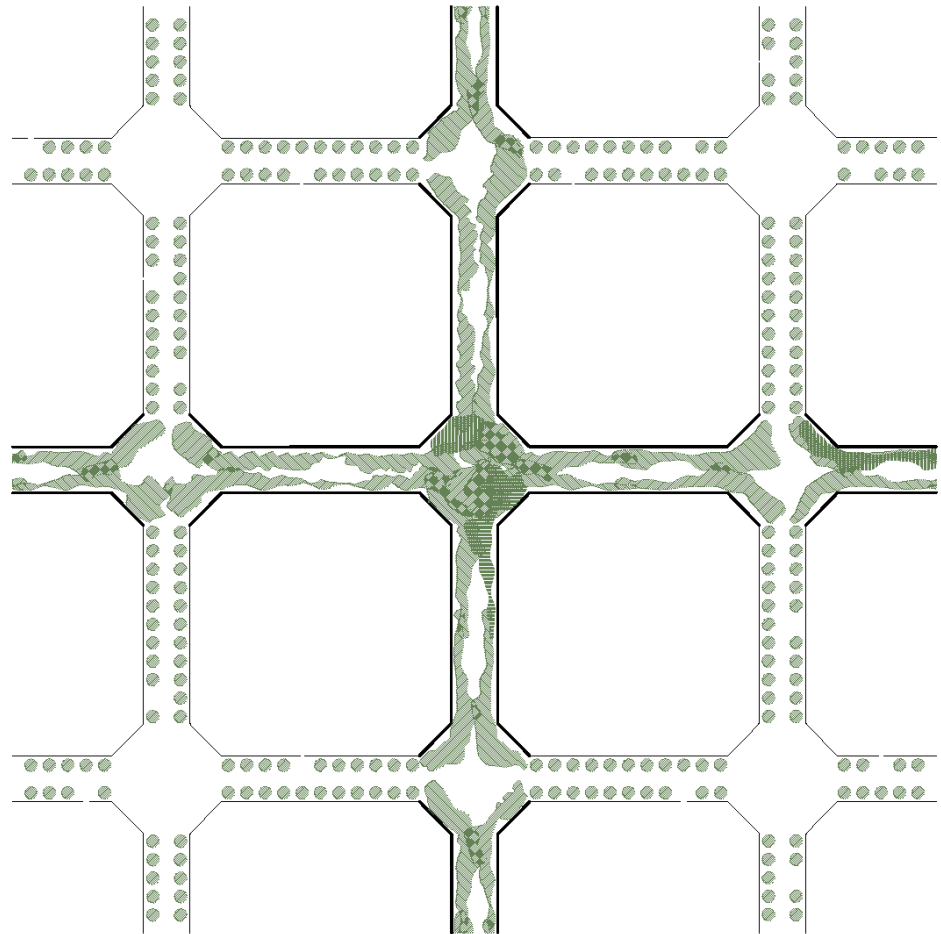


02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P E R I L L A B A R C E L O N A

4. EXPLOSIÓ DEL VERD: DE L'1% AL 10% (COM A MÍNIM)

- Multipliquem el verd per 10. Passarem dels carrers actuals que dediquen l'1% de l'espai al verd, a carrers amb el 10% com a mínim. (A la Superilla de Sant Antoni s'ha arribat al 7%).
- Es plantaran més arbres i més diversos (uns 4.000 arbres nous als 21 eixos).

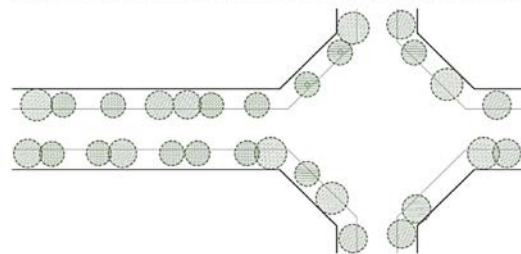
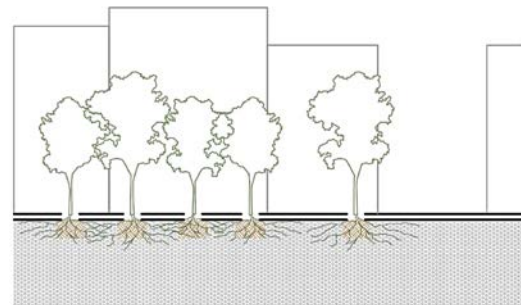


02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

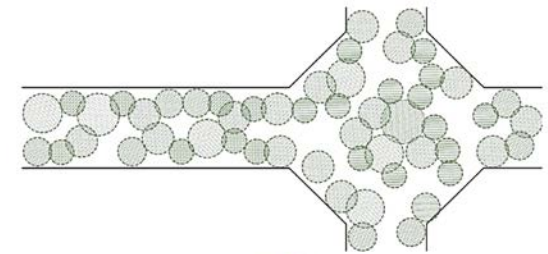
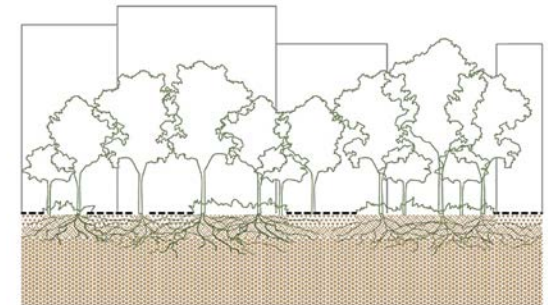
4. EXPLOSIÓ DEL VERD: DE L'1% AL 10% (COM A MÍNIM)

- Multipliquem el verd per 10. Passarem dels carrers actuals que dediquen l'1% de l'espai al verd, a carrers amb el 10% com a mínim. (A la Superilla de Sant Antoni s'ha arribat al 7%).
- Es plantaran més arbres i més diversos (uns 4.000 arbres nous als 21 eixos).



1%

Carrer tipus Eixample actual
PATRIMONI VEGETAL



10%

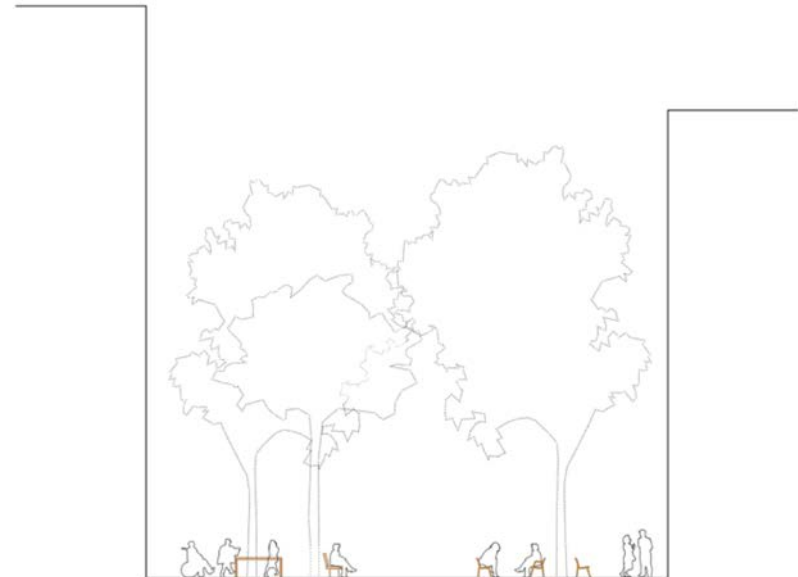
Eix Verd
EXPLOSIÓ DEL VERD

02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

5. NOU MOBILIARI PER FOMENTAR ELS USOS SOCIALS

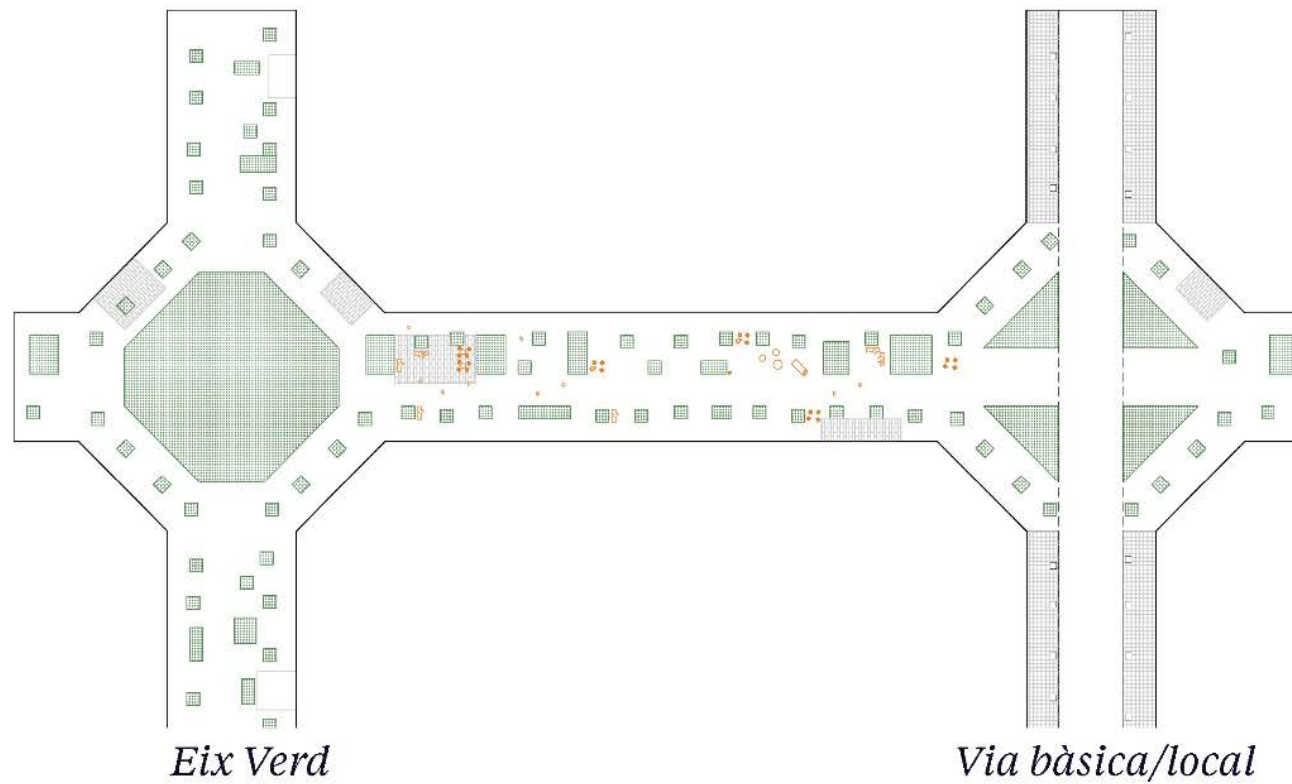
- Els eixos verds incorporaran més mobiliari urbà: més bancs, fonts, zones de joc i, fins i tot, **taules**. L'objectiu és fomentar l'ús social del carrer.
- A cada tram es crearan nous llocs d'estada i espais per al joc infantil.
- S'estudiarà si és possible que part d'aquest mobiliari sigui mòbil, i les persones puguin moure'l per facilitar la interacció.



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P **B A R**
E R I **C E L**
L L A **O N A**

5. NOU MOBILIARI PER FOMENTAR ELS USOS SOCIALS



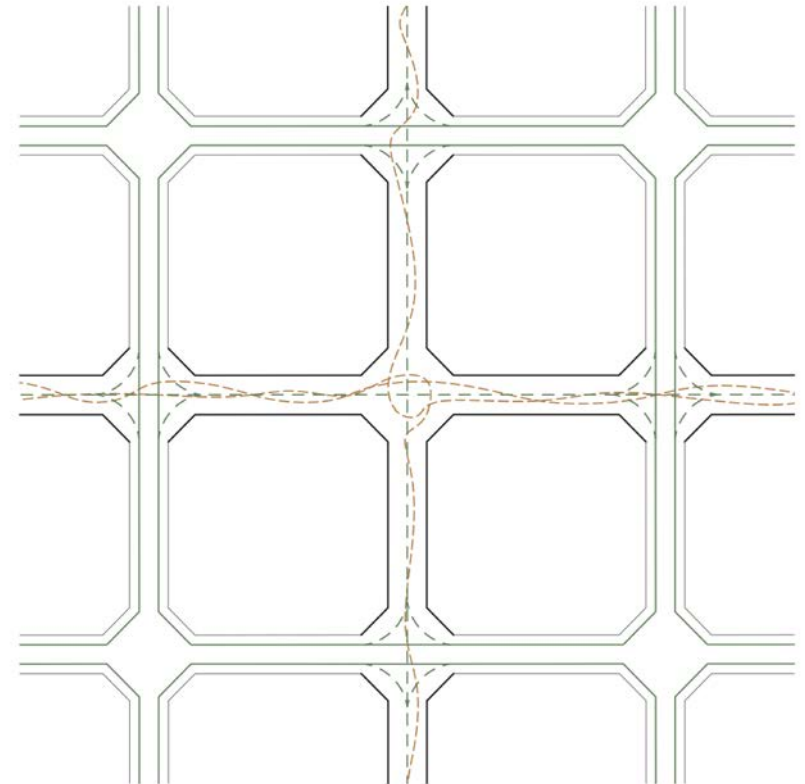
6. UN NOU ENLLUMENAT PER CREAR UNA NOVA ATMOSFERA

- D'un enllumenat pensat per a la circulació de vehicles a una il·luminació a escala humana.
- Els nous fanals seran més baixos, i també es situaran en llocs centrals del carrer, creant una nova il·luminació que afavorirà els usos socials.



7. REACTIVACIÓ ECONÒMICA: FOMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

- Vida comercial de façana a façana, gràcies a la plataforma única i a la desaparició de la barrera que suposen els carris de circulació entre voreres.
- Garantim la càrrega i descàrrega: habilitació de franges horàries concretes.
- Estudis recents i l'experiència de la Superilla de Sant Antoni demostren que la pacificació dels carrers afavoreixen el passeig de la ciutadania i les compres als comerços de proximitat: l'any 2018, any d'inauguració del Mercat i la Superilla de Sant Antoni, l'afluència de visitants a la zona de Sant Antoni Comerç es va incrementar un 16%, arribant als 64 milions de visitants/any.



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

S U P B A R
E R I C E L
L L A O N A

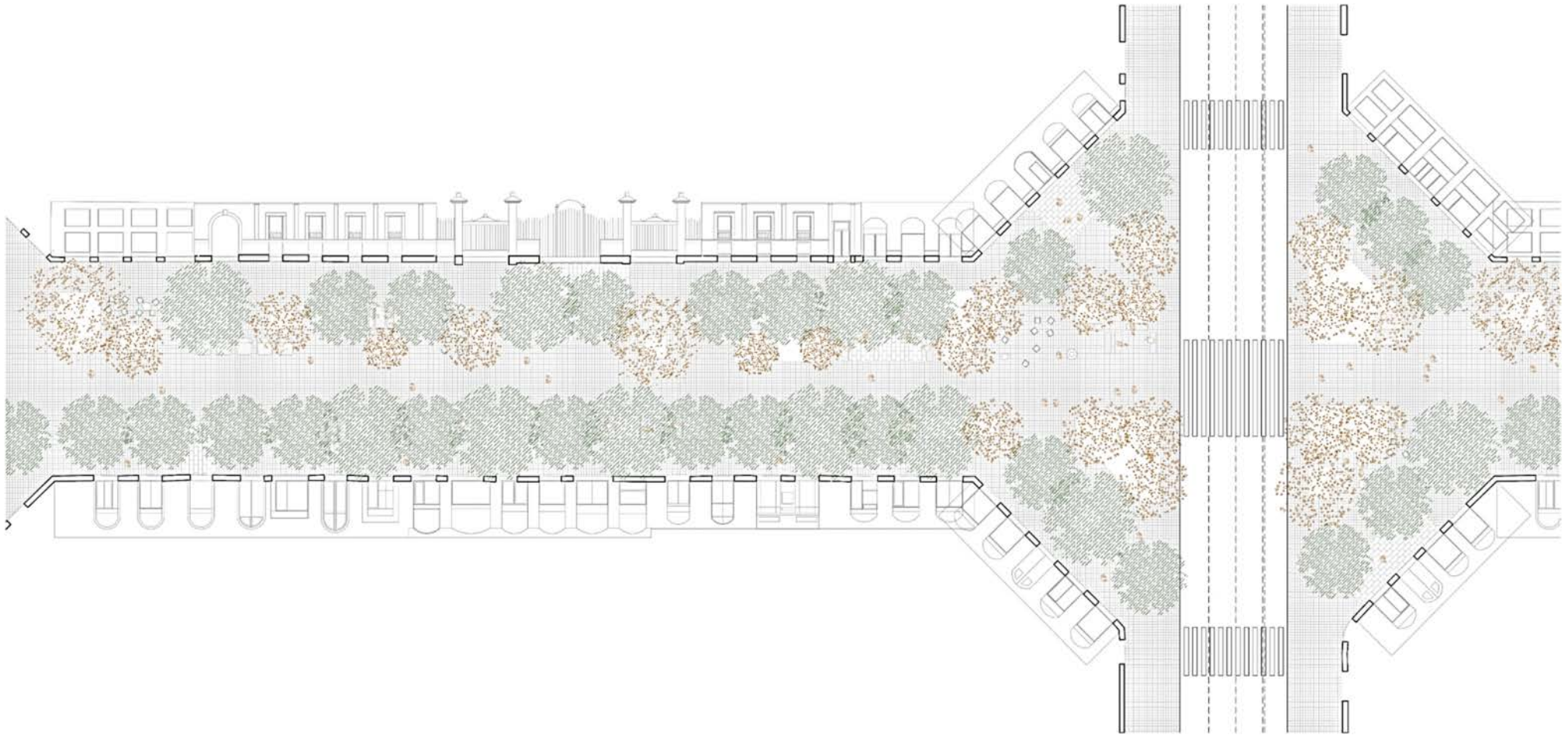
7. REACTIVACIÓ ECONÒMICA: FOMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT. COMERÇ DE DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

- Es permet la càrrega i descàrrega a tot el llarg del carrer:
 - o Amb flexibilitat de punt de parada però amb finestres horàries concretes.
 - o Facilitar la DUM nocturna.
 - o Control amb apps SPRO, temps màxim 30 minuts.
 - o Els eixos verds enforteixen l'accés amb modes sostenibles als mercats, i fan més còmode l'accés amb accessoris de càrrega, carretons o *cargobikes*.



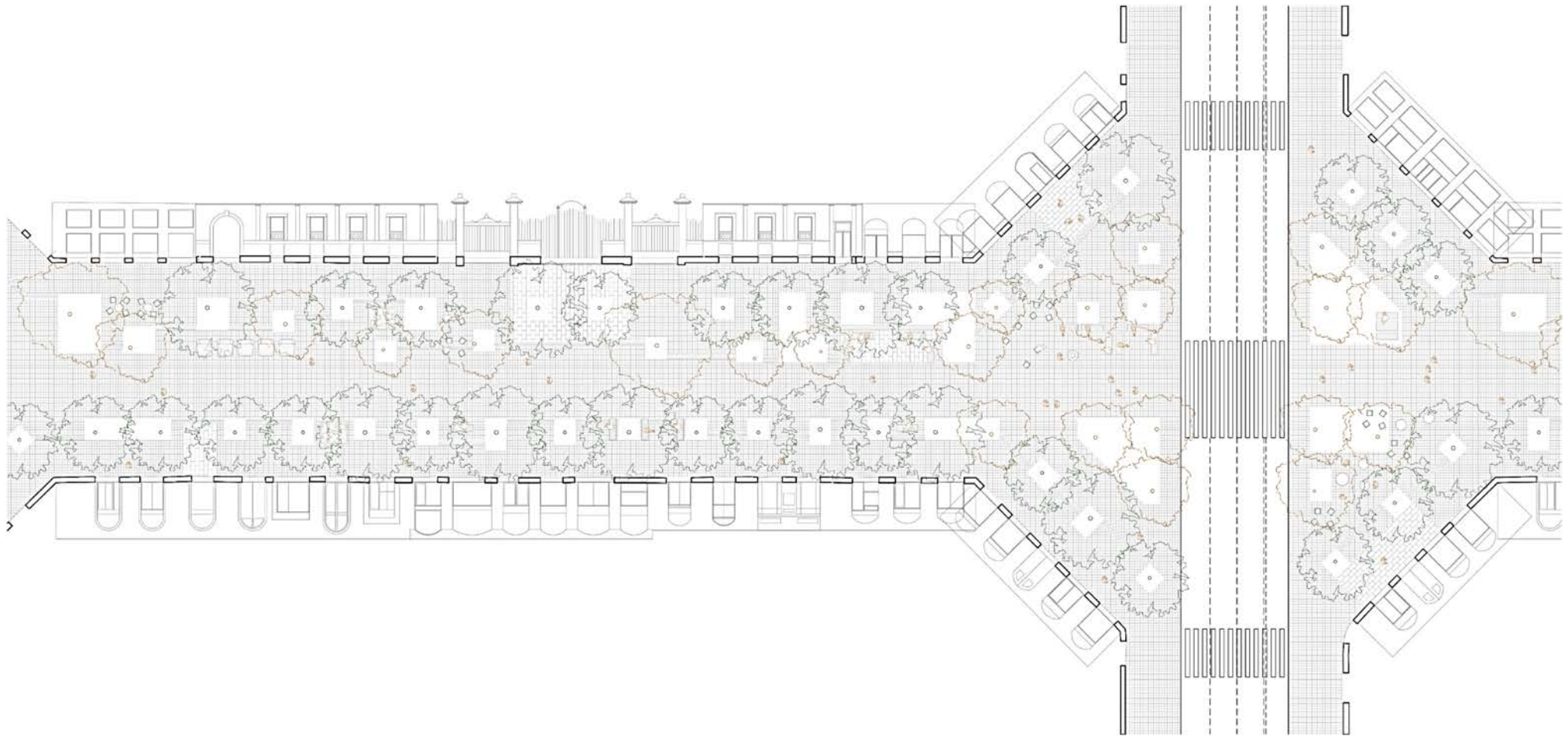
02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

SUP **BAR**
ERI **CEL**
LLA **ONA**



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI

SUP **BAR**
ERI **CEL**
LLA **ONA**



02 AIXÍ ÉS EL MODEL DE CARRER DEL SEGLE XXI







03

PLÀNOL D'ACTIVITATS EIX ROCAFORT

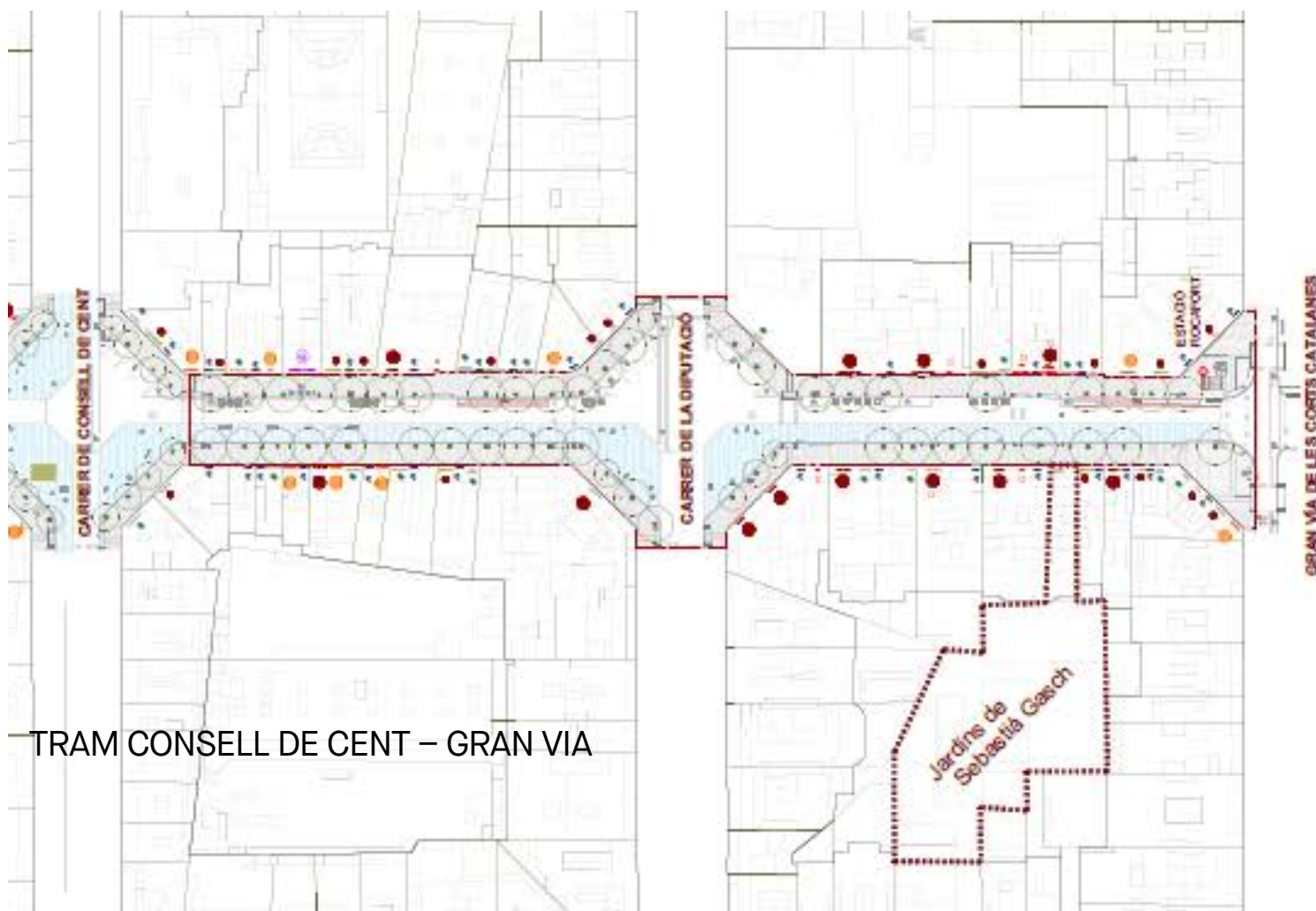
03 PLÀNOL D'ACTIVITATS COMERCIALS EIX ROCAFORT

SUP
ERI
LLA BAR
CEL
ONA



03 PLÀNOL D'ACTIVITATS COMERCIALS EIX ROCAFORT

SUP
ERI
LLA BAR
CEL
ONA



S U P
E R I
L L A

B A R
C E L
O N A

