



Procés participatiu vinculat a la redacció del Pla
Resultats de la sessió participativa 1
amb personal de l'Ajuntament
de 2 de juny de 2021

JULIOL 2021

COORDINACIÓ



REDACCIÓ





PLA CANVIEM PEL CLIMA 2030
Estratègia de Cultura de Sostenibilitat de Barcelona
Resultats de la sessió participativa 1
amb personal de l'Ajuntament
de 2 de juny de 2021

JULIOL 2021

Direcció i coordinació del Pla

Irma Ventayol, Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat
Helena Barracó, Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat

Secretaria tècnica del Pla

Xavier Basora, Espai TReS · Territori i Responsabilitat Social

Redacció de l'informe

Xavier Basora, Espai TReS · Territori i Responsabilitat Social

Dinamització de la sessió participativa

Helena Barracó, Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat
Toni Pujol, Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat
Xavier Basora, Espai TReS · Territori i Responsabilitat Social
Irma Ventayol, Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat
Xavier Sabaté, Espai TReS · Territori i Responsabilitat Social
Elena Forcada, Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat

1. EL PLA CANVIEM PEL CLIMA I EL PROCÉS PARTICIPATIU ASSOCIAT

El **Pla Canviem pel Clima 2030** vol promoure canvis en la cultura dominant i ajudar a desenvolupar i estendre una nova cultura de sostenibilitat que intensifiqui l'acció climàtica a la ciutat de Barcelona.

Afrontar la crisi climàtica, i assolir els objectius planificats en diversos plans municipals (emergència climàtica, mobilitat, verd i biodiversitat, residus, aigua, etc.), requereix de molts tipus de mesures, però el paper actiu de la ciutadania és essencial. Calen coneixements, canvis de valors, d'actituds, d'hàbits... que també s'han de planificar i treballar.

La **cultura de sostenibilitat** pot entendre's com el conjunt de coneixements, valors i pràctiques que la ciutadania, tan individualment com col·lectivament, ha de desenvolupar amb responsabilitat, racionalitat i creativitat per afrontar les problemàtiques socioambientals i defensar els drets bàsics de les persones dins dels límits ecològics del planeta. [Aquest vídeo](#), elaborat en el marc del procés participatiu, explica el concepte de 'cultura de sostenibilitat' d'una manera senzilla i visual.

Una proposta preliminar de Pla

A partir del treball intern i d'una diagnosi prèvia, s'ha elaborat una proposta preliminar de Pla que inclou un marc estratègic (visió i missió, objectius, valors i abast) i unes línies d'acció agrupades en cinc àmbits d'intervenció.

Aquesta proposta de Pla es pot consultar íntegrament en els dos documents principals associats al procés participatiu iniciat el maig de 2021:

- Un [primer document](#) on s'exposa la situació de partida i el marc conceptual (On som?).
- Un [segon document](#) que planteja el marc estratègic i les línies d'acció (On anem? i Què farem?).

De la síntesi d'aquests documents també se n'ha elaborat una [presentació-resum](#).

Objectius, fases i web del procés participatiu

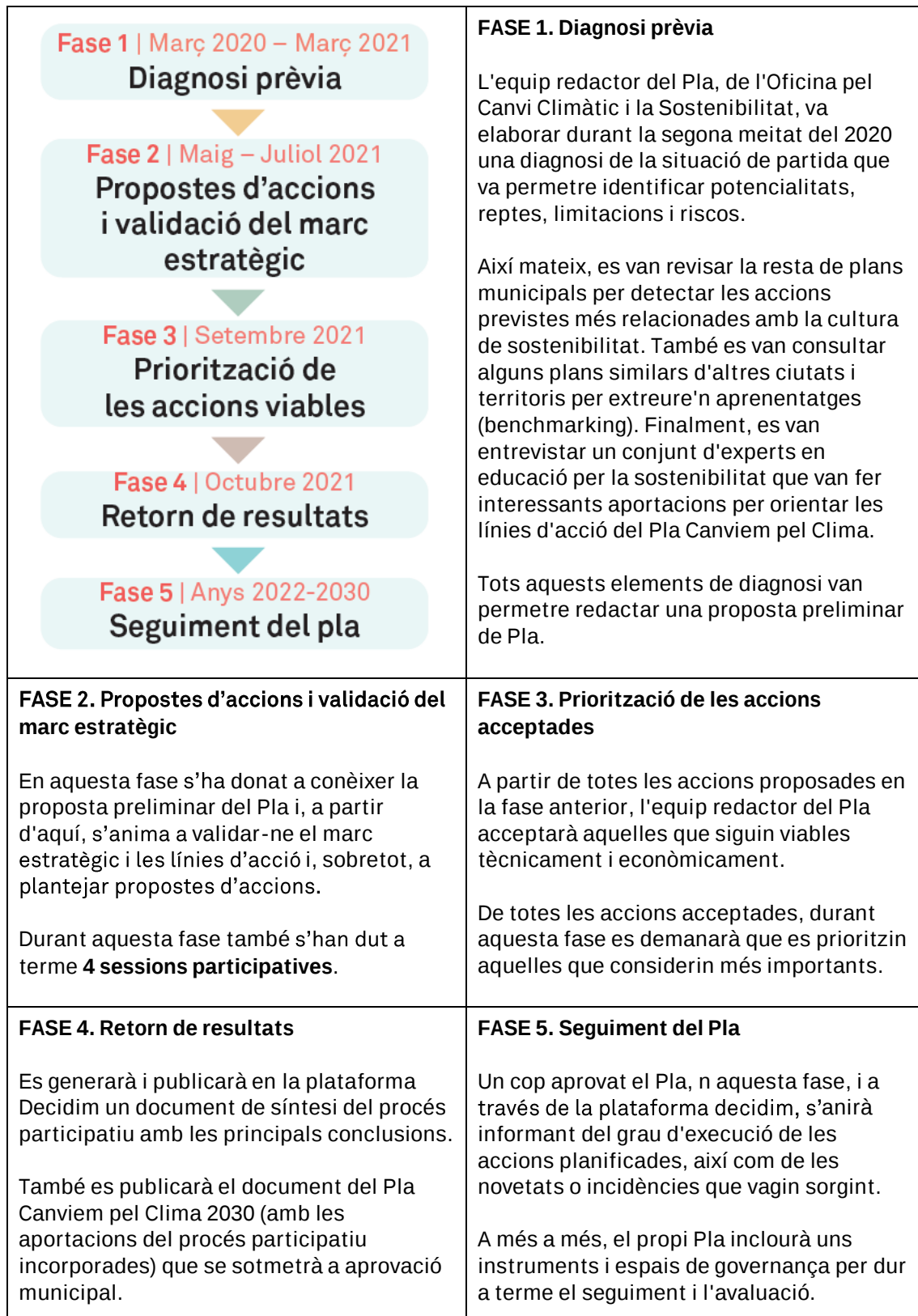
El maig de 2021 es va iniciar el procés participatiu vinculat al Pla Canviem pel Clima 2030 i adreçat a tota la ciutadania i als agents interessats per tal d'implicar-los en la redacció d'aquest nou pla estratègic.

Concretament, el procés participatiu té els **objectius següents**:

- Validar el marc estratègic i les línies d'acció del Pla (que es proposen de manera preliminar).
- Plantejar propostes d'accions que caldria incorporar al Pla (en la proposta preliminar de Pla hi ha exemples d'accions que poden servir d'inspiració).
- Prioritzar les accions que s'hagin considerat viables (tècnicament i econòmicament).

Aquest procés participatiu es vehicula a través d'un espai web propi a la plataforma decidim.barcelona: www.decidim.barcelona/processes/canviempelclima.

Tot el procés de redacció, participació i seguiment del Pla s'ha estructurat en **5 fases**, tal com es mostra a la figura següent.

FIGURA 1. FASES DEL PROCÉS DE REDACCIÓ, PARTICIPACIÓ I SEGUIMENT DEL PLA


Les sessions participatives

A banda de la possibilitat de participar en el Pla a través de la plataforma decidim.barcelona, durant la Fase 2 s'han organitzat i dinamitzat **4 sessions participatives** dirigides a:

- Personal de l'Ajuntament: dues sessions idèntiques dirigides a dos grups de destinataris diferents.
- Membres de la xarxa Barcelona + Sostenible: dues sessions dirigides al mateix grup de destinataris però amb objectius diferents.

TAULA 1. DADES CLAU DE LES 4 SESSIONS PARTICIPATIVES VINCULADES AL PLA CANVIEM PEL CLIMA

Sessió	Data	Destinataris	Objectiu principal
1a amb personal de l'Ajuntament	2 de juny de 2021	Personal de l'Àrea d'Ecologia Urbana	Recollir propostes de projectes/accions innovadors (a 5-10 anys vista) per canviar mentalitats i fomentar l'acció ciutadana (col·lectiva o individual)
2a amb personal de l'Ajuntament	21 de juny de 2021	Personal d'àrees implicades en el futur desplegament del Pla	
1a amb membres de la xarxa B+S	15 de juny de 2021	Membres de la xarxa B+S	Recollir propostes de projectes/accions innovadors per impulsar i amplificar el treball dels agents "aliats" de la xarxa Barcelona + Sostenible
2a amb membres de la xarxa B+S	29 de juny de 2021		

Aquest informe sintetitza les aportacions efectuades durant la **1a sessió amb personal de l'Ajuntament**.

2. OBJECTIUS, PROGRAMA I GRAU DE PARTICIPACIÓ DE LA SESSIÓ

La 1a sessió amb personal de l'Ajuntament va tenir lloc el **2 de juny de 2021** de 12h a 14h a través de la plataforma Zoom.

Els **objectius** d'aquesta sessió van ser:

- Explicar la proposta preliminar del Pla Canviem pel Clima 2030
- Implicar el personal d'Ecologia Urbana en la redacció del Pla
- Recollir propostes de projectes i accions innovadors (a 5-10 anys vista) per canviar mentalitats i fomentar l'acció ciutadana (col·lectiva o individual)

El programa i dinàmiques de la sessió van ser:

TAULA 2. PROGRAMA I DINÀMIQUES DE LA 1A SESSIÓ PARTICIPATIVA AMB PERSONAL DE L'AJUNTAMENT

12:00h - 12:05h	Benvinguda Irma Ventayol
12:05h - 12:30h	Presentació del Pla Canviem pel Clima i del procés participatiu associat Helena Barracó i Mar Campanero (àmbit 1 del Pla)
12:30h - 12:40h	Dinàmica participativa 1: Qüestionaris de futur (a través de l'eina Menti)
12:40h - 13:45h	Dinàmica participativa 2: Els participants es distribueixen (de manera aleatòria) en tres grups (A, B i C) per plantejar propostes d'accions i projectes per als 5 àmbits del Pla (a través dels panells virtuals Klaxoon)
13:45h - 14:00h	Retorn al plenari i propers passos Els 3 dinamitzadors resumeixen els panells S'expliquen els propers passos als participants

Aquesta sessió va comptar amb **50 participants**, incloent els organitzadors i dinamitzadors. Els participants eren, en la seva major part, personal municipal de l'Àrea d'Ecologia Urbana.

3. APORTACIONS EFECTUADES DURANT LA SESSIÓ

Tal com mostra el programa de la sessió, es van dur a terme dues dinàmiques participatives:

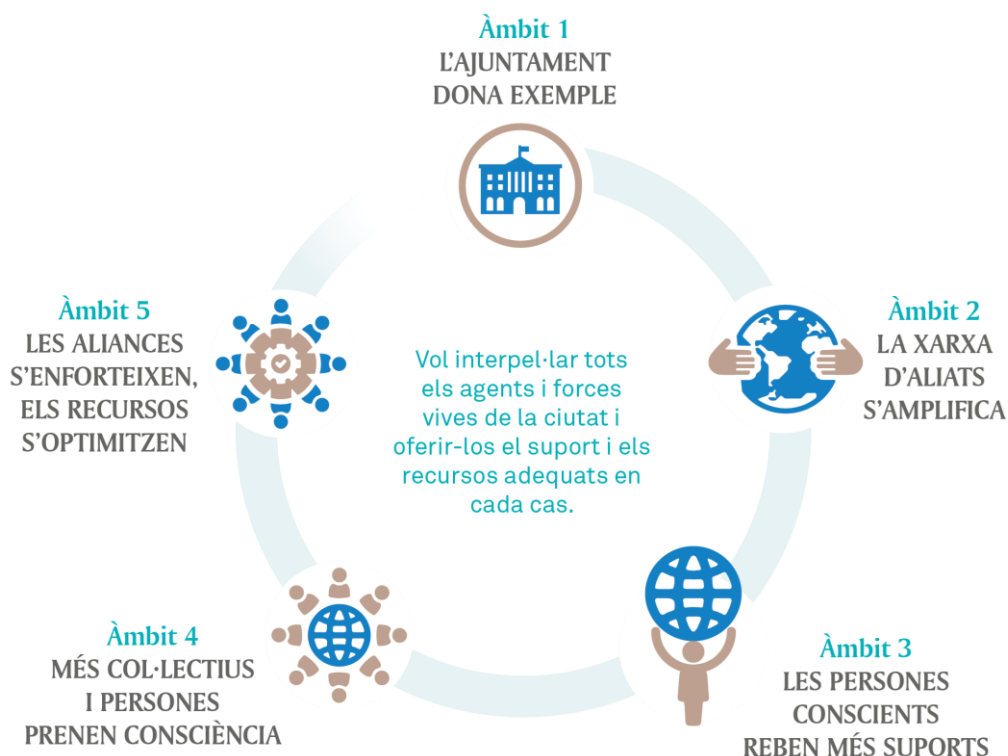
- **Una 1a dinàmica** per entrar en matèria i que els participants reflexionessin, en clau de futur, sobre tres qüestions relacionades amb l'àmbit d'acció del Pla.
- **Una 2a dinàmica** en grups de treball per plantejar i debatre, a 5-10 anys vista, projectes/accions innovadors que cada participant impulsaria des de la seva àrea de treball per canviar mentalitats i fomentar l'acció ciutadana (col·lectiva o individual). Aquests projectes s'havien de plantejar, de manera diferenciada, per als 5 àmbits d'acció del Pla (*vegeu* requadre). Així mateix, es va demanar als participants que donessin suports a aquelles accions plantejades que consideressin més interessants, innovadores o transformadores.

Els resultats i aportacions de la sessió es mostren per a cadascuna de les dues dinàmiques. I, en el cas de la segona, s'agrupen segons els 5 àmbits d'intervenció del Pla.

Els 5 àmbits d'acció del Pla

El document preliminar del Pla Canviem pel Clima 2030 proposa diverses línies d'acció que s'agrupen en 5 grans àmbits d'intervenció. A la vegada, cada línia d'acció es desplegarà amb accions i projectes diversos. Els 5 àmbits amb els que s'agrupen les línies d'acció es refereixen a **grups de col·lectius i persones amb els que es vol treballar i als quals cal seguir donant suport**:

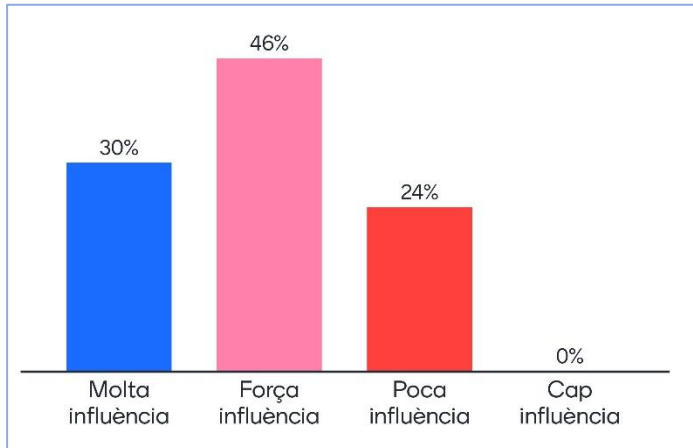
1. El propi Ajuntament
2. Els agents "aliats" (que són, sobretot, els membres de la xarxa Barcelona + Sostenible)
3. Les persones i col·lectius que ja han pres consciència de la necessitat de canvi
4. Els col·lectius i persones que encara són aliens als reptes de l'emergència climàtica
5. Els agents clau per la seva capacitat transformadora i d'influència en la societat



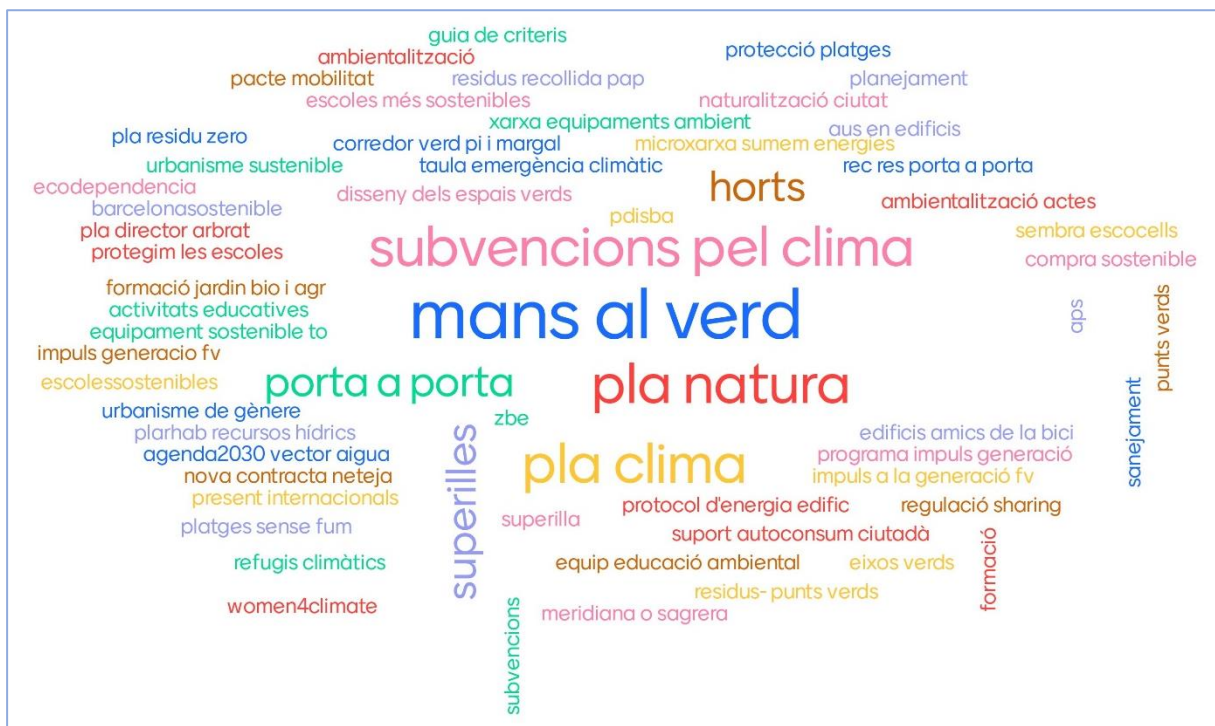
3.1. Resultats de la 1a dinàmica

Es van plantejar tres preguntes que les persones participants van respondre a través de l'eina interactiva Menti. Els resultats es mostren tot seguit.

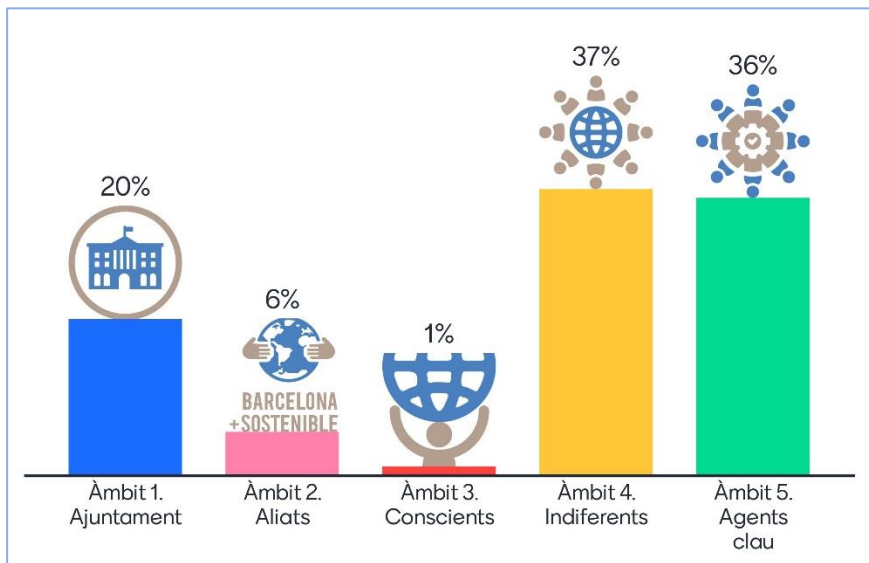
Quina capacitat d'influència té la teva àrea o servei per canviar hàbits i fomentar l'acció ciutadana vers la crisi climàtica?



Quins dos projectes en els que participes tenen una acció més directa en el canvi d'hàbits de la ciutadania?



Quins dos col·lectius creus que són els més prioritaris per actuar en els propers 10 anys?



3.2. Aportacions efectuades durant la 2a dinàmica

Aquest apartat recull i mostra les propostes de projectes i accions que es van aportar durant la sessió en els tres grups de treball. Les aportacions es distribueixen segons els 5 àmbits d'acció del Pla. **Aquestes propostes seran posteriorment valorades per l'equip redactor del Pla per decidir si s'acaben o no incorporant d'acord amb criteris de viabilitat tècnica i econòmica.**

Les propostes similars s'han fusionat (mantenint el sentit de les propostes originals), si bé per a cadascuna s'indica en quin grup o grups es van plantejar (A, B i/o C). Així mateix, s'indica, per a cada proposta, el número de suports rebuts (si no s'indica cap suport vol dir que no en va rebre cap). En alguna proposta, a més a més, se citen quines àrees del consistori podrien intervenir en la seva execució (d'acord amb el que van comentar els participants).

Algunes de les propostes plantejades en els grups de treball han estat descartades per alguna de les raons següents:

- Són propostes de tipus sectorial que encaixen (o ja estan previstes) en altres plans i/o estratègies municipals (Pla Clima, Verd i biodiversitat, Mobilitat, Residu Zero, Urbanisme, etc.). El Pla Canviem pel Clima, com a estratègia de cultura de sostenibilitat, plantejarà accions per fomentar l'adquisició de nous valors, hàbits i pràctiques; per tant, seran accions més relacionades amb la informació, la sensibilització, l'educació i la dinamització dels diversos col·lectius i agents identificats i de la ciutadania en el seu conjunt.
- Són propostes massa genèriques, amb escassa concreció.
- Són propostes que d'alguna manera ja estaven previstes en les accions plantejades com a exemples en la proposta preliminar de Pla.

Aquestes propostes descartades es poden consultar en l'**Annex** d'aquest informe.

Abans del recull de les propostes, tot seguit es mostren els **panells d'aportacions** resultants de cadascun dels tres grups de treball.

FIGURA 2. PANELL DE PROPOSTES RESULTANT DEL GRUP A

[illegible]

FIGURA 3. PANELL DE PROPOSTES RESULTANT DEL GRUP B

[illegible]

[illegible]

ÀMBIT 1. L'AJUNTAMENT DONA EXEMPLE

- Enjardinar, enverdir i naturalitzar els equipaments, els edificis i les infraestructures municipals (cobertes verdes a poder ser amb horts, jardins i patis d'escoles, centres cívics, esportius, etc.) (grup A, C) (13 suports)
- Promoure, un cop passada la pandèmia, un pla de desplaçaments i teletreball per als treballadors municipals (de mínim 3 dies/setmana) i coherent amb el Codi Ètic de la Funció Pública (grup A, C) (11 suports)
- Disposar d'edificis, equipaments i projectes municipals exemplars en estalvi i eficiència energètica (que apostin per la rehabilitació energètica, generin energia fotovoltaica, etc.) (grup A, B) (6 suports)
- Fomentar criteris de sostenibilitat en la redacció de projectes i les execucions d'obres (grup C) (6 suports)
- Promoure un ajuntament Residu Zero (quantificant, reduint i limitant les ampolles d'aigua, les càpsules de cafè, els envasos d'un sol ús en general, el consum de paper i tòner, etc.) (grup A, C) (6 suports)
- Optimitzar els recursos, coordinar plans, sumar sinèrgies entre departaments municipals per ajudar-nos entre tots (grup C) (5 suports)
- Incorporar criteris per afavorir la contractació d'entitats en àmbit social (grup C) (4 suports)
- Projecte Ajuntament més biodivers encaixat en el programa Ajuntament+Sostenible (grup A) (3 suports)
- Conscienciar la plantilla municipal (en àmbits com l'energia consumida a les llars i a les oficines) per tal que esdevingui una xarxa d'ambaixadors de la cultura de sostenibilitat, tant a casa seva com a la pròpia feina (grup A, B) (3 suports)
- Adequar els espais de treball per millorar-ne l'eficiència energètica i la petjada de carboni (grup A) (3 suports)
- Ser exemplificadors en l'ús de l'aigua en equipaments i espais municipals (aigües grises en WC d'equipaments esportius, aigua freàtica o de pluja en el màxim d'hortos municipals, etc.) (grup A, B) (2 suports)
- Promoure que els treballadors municipals resideixin a Barcelona d'acord amb el codi ètic dels empleats públics (per reduir l'impacte dels desplaçaments, pagar impostos a la ciutat i conèixer de prop els problemes a través del contacte amb la ciutadania) (grup A) (2 suports)
- Crear un grup de treball interdisciplinari (des de la Gerència Municipal) que treballi, entre d'altres temes, la sostenibilitat i l'acció climàtica (grup A) (2 suports)
- Fomentar la figura dels referents de sostenibilitat dels districtes amb una dedicació del 100% (grup A, B) (2 suports)
- Adaptar les propostes del nou Pla Canviem pel Clima als programes municipals vigents, garantint la coordinació entre agents (grup C) (2 suports)
- Formació interna ambiental a tot l'Ajuntament específica pels diferents col·lectius (administratiu, tècnic, directiu...) (grup B) (1 suport)
- Enviar una comunicació periòdica (diària, setmanal) a tots els empleats municipals amb una dada ambiental rellevant o una recomanació senzilla pel clima (ex. canviar de comercialitzadora energètica) (grup B) (1 suport)
- Oferir incentius econòmics als treballadors municipals que accedeixin al lloc de feina en bici (grup B) (1 suport)

- Crear una línia de pressupost important municipal per a cadascun d'aquest àmbits de la cultura de sostenibilitat (grup B) (1 suports)
- Fer un grup d'empoderament de millora ambiental per als nous projectes de BIMSA (per a equipaments i espai públic) (grup B) (1 suports)
- Valorar el Port Olímpic com una gran oportunitat per relacionar sostenibilitat, esport i medi (grup B) (1 suports)
- Ampliar l'Àgora (espai per compartir els projectes ambientals) a tot l'Ajuntament (grup B)
- Ambientaltitzar els serveis i esdeveniments presents a platges (grup B)
- Vincular el grup d'experts de platges amb clima i resiliència, obrint més vies de comunicació i participació ciutadana (grup B)
- Incloure la reducció de la petjada de carboni "digital" en la marató energètica municipal (grup B)
- Incloure al Programa Com funciona BCN una ruta sobre les infraestructures litorals i les mesures per reduir els efectes del canvi climàtic sobre la dinàmica litoral (deixant algun tram de platja sense afegir-hi sorra a l'estiu per visibilitzar els efectes) (grup B)
- Crear un 'xiringuito' de platges social (per poder tractar temes de canvi climàtic vinculats al mar) (grup B)
- Utilitzar paper que es pugui plantar en les comunicacions a la ciutadania fetes amb paper (grup C)

Les accions es van posar com a **exemple** d'aquest àmbit (i que estan incloses en la proposta preliminar de Pla) també van rebre alguns suports dels participants:

- Fomentar els plans d'ambientalització d'esdeveniments municipals (7 suports)
- Projecte Ajuntament neutre en carboni (3 suports)
- Acompanyar i donar suport als referents de sostenibilitat d'Àrees i districtes (3 suports)

ÀMBIT 2. LA XARXA D'ALIATS S'AMPLIFICA

- Dotar de més recursos (econòmics, humans) el programa l'equip d'Escoles + Sostenibles per seguir oferint atenció personalitzada i arribar a més centres educatius ja que l'educació ambiental a les primeres edats és fonamental pel canvi de mentalitat (grup B) (9 suports)
- Dur a terme projectes amb els infants en les Escoles + Sostenibles que impliquin els pares i mares (grup B) (4 suports)
- Impulsar mercats d'intercanvi de materials o productes de 2a mà (per a membres de la xarxa B+S) (grup B) (4 suports)
- Proposar a les escoles que facin cada any projectes relacionats amb la petjada de carboni dels propis centres (inventari emissions, càlcul minimització emissions a partir de diferents metodologies, etc.) (grup B) (3 suports)
- Crear la Xarxa Jubilats pel Clima (grup B) (3 suports)
- Incloure el canvi climàtic en el currículum dels escolars en els diferents nivells educatius (grup C) (3 suports)
- Dotar de més recursos humans els equips de la xarxa B+S per poder seguir oferint l'atenció personalitzada que els signants demanen (grup B) (2 suports)

- Implicar el Pacte per la Mobilitat en el desplegament del Pla (grup A) (2 suports)
- Crear la Xarxa de dones x la sostenibilitat (a part de Women4Climate) (grup A) (2 suports)
- Més comunicació i visibilitat de les dones que lideren projectes climàtics i de sostenibilitat (incloent les que treballen per a la sostenibilitat sobre W4C i els programes de BCN Activa) (grup A) (2 suports)
- Projecte "Pavelló blau" com a projecte per vincular l'esport al litoral i al medi ambient (implicar-hi els col·lectius esportius) (grup B) (2 suports)
- Incrementar la difusió de les activitats de la xarxa B+S (grup C) (1 suport)
- Fer d'altaveu i recolzar la tasca de les entitats locals del tercer sector ambiental (grup B, C) (1 suport)
- Instal·lar panells fotovoltaics "demo" a les escoles amb l'objectiu que els alumnes vegin com funcionen (Produeixen el mateix els dies núvols? Quants equips poden alimentar? etc.) (grup B) (1 suport)
- Generar noves oportunitats d'ús de les platges per les entitats vinculades al litoral (més visibilització) i per la ciutadania (ex. associacions de veïns) (grup B) (1 suport)
- Compartir informació entre els usuaris dels diferents serveis ambientals (BCN Energia, aules ambientals, Eskocells, Escoles+Sostenibles, etc.) (grup B) (1 suport)
- Impulsar projectes transversals que incorporin línies de projectes d'entitats de la xarxa B+S (grup B) (1 suport)
- Disposar de xarxes socials dels propis programes de la xarxa B+S per poder arribar a més col·lectius (grup B)
- Explicar de forma unificada tots els projectes d'Escoles+Sostenibles (grup B)
- Incloure el concepte d'escoles blaves en el programa d'Escoles+Sostenibles (per posar en valor el medi marí i conèixer els efectes del canvi climàtic en aquest àmbit) (grup B)
- Pressupost de carboni vinculant (grup B)

Les accions es van posar com a **exemple** d'aquest àmbit (i que estan incloses en la proposta preliminar de Pla) també van rebre alguns suports dels participants:

- Ampliar i escalar les subvencions per projectes d'acció climàtica (4 suports)
- Projecte Transformem els centres educatius en equipaments per la sostenibilitat (2 suports)
- Renovar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat a partir d'un gran debat ciutadà sobre els límits ecològics de la ciutat (2 suports)

ÀMBIT 3. LES PERSONES CONSCIENTS REBEN SUPORTS

- Crear sistemes de "fidelització", beneficis i descomptes en taxes municipals i serveis culturals per a la gent més responsable i les llars sostenibles (en la taxa de residus si portes l'oli al punt verd, en l'IBI, per l'ús de recursos hídrics alternatius, via moneda social, etc.) (grup A, B, C) (16 suports)
- Facilitar i donar suport als privats per la reconversió de cobertes improductives a cobertes productives mixtes (grup A) (4 suports)
- Ampliar els punts de preparació per a la reutilització (manteniment, reparació...) de petits electrodomèstics, elements TIC, etc. (grup C) (3 suports)

- Facilitar els circuits interns a la ciutadania per arribar als recursos i persones responsables (grup C) (3 suports)
- Més visibilitat, reconeixement i suport en recursos de tot tipus a les entitats i agents que fan de tractors (especialment per a entitats petites) (grup A) (2 suports)
- Crear concursos i premis per a entitats i persones "conscients" amb "bones propostes" (grup B) (2 suports)
- Crear una oficina en cada districte de suport a comunitats, tècnics... per implementar millores ambientals (grup B) (2 suports)
- Nova aplicació web per conèixer els beneficis de la vegetació i l'arbrat en l'espai públic urbà (grup B) (1 suport)
- Facilitar eines i canals als perfils motivats per tal que puguin transmetre missatges a perfils menys motivats. Han d'ajudar a explicar els beneficis de generar amb energia renovable i reduir el consum al conjunt de ciutadania (grup B) (1 suport)
- Vincular la possible creació d'una Xarxa de Ciutadans i Ciutadanes compromesos pel Clima amb la creació d'una Assemblea ciutadana (grup B)
- Recuperar solars buits per fer-hi exposicions sobre el Pla Natura i del Pla Canviem pel Clima (grup B)
- Potenciar la custòdia del territori litoral i promoure l'apadrinament de platges, espècies, etc. per posar en valor el medi litoral i la seva vulnerabilitat davant el canvi climàtic (grup B)

Les accions es van posar com a **exemple** d'aquest àmbit (i que estan incloses en la proposta preliminar de Pla) també van rebre alguns suports dels participants:

- Crear la Xarxa de Ciutadans i Ciutadanes compromesos pel Clima (Ciutadans + Sostenibles) (3 suports)
- Gran projecte de ciència ciutadana en relació amb el canvi climàtic (2 suports)
- Projecte "A casa, Canviem pel Clima!" per capacitar un conjunt de famílies en la millora d'hàbits (cap suport)

ÀMBIT 4. MÉS COL·LECTIUS PRENEN CONSCIÈNCIA

- Assessorament directe a les comunitats de veïns per part de tècnics municipals (aprofitant les reunions anuals i amb la col·laboració prèvia dels administradors de finques) en matèria de millores ambientals (grup A, B) (14 suports)
- Dissenyar campanyes de comunicació innovadores que arribin a tothom, utilitzin xarxes socials (instagram, tik tok, etc.), segmentin per públics i perfils (apel·lant més a la tecnologia que als hàbits, a la part econòmica, etc.), posin en valor els beneficis de les polítiques de sostenibilitat i informin de les conseqüències de l'emergència climàtica (grup A, B, C) (14 suports)
- Incentivar les empreses (reducció impostos, beneficis socials...) per tal que adoptin un funcionament sostenible (grup C) (7 suports)
- Crear un centre ambiental superpotent: amb espais DIY, exposicions, generació debats, incubadora d'entitats ambientals, etc. (per ex., a les tres xemeneies) (grup B) (5 suports)
- Integrar el treball i enfortir les relacions entre els equipaments ambientals i la resta d'equipaments culturals i socials, tant públics com privats (casals de barri, centre cívics, casals d'avis, biblioteques, etc.) (grup A, B) (5 suports)

- Crear un Centre del Mar potent, que visibilitzi el mar (grup B) (4 suports)
- Crear un canal de youtube per a joves amb continguts de sostenibilitat (grup A) (4 suports)
- Subvencions/premis per desenvolupar plans de sostenibilitat en entitats que actualment no estan en les xarxes ciutadanes existents (grup A) (4 suports)
- Divulgar els valors ambientals entre els infants com a valor clau de cara al futur (grup C) (4 suports)
- Multiplicar les festes de natura adreçades al gran públic i des de diferents vessants (flora, fauna, agricultura, etc.) (grup A) (3 suports)
- Utilitzar les xarxes de comerç, incloent el comerç electrònic, per fomentar el consum responsable (grup A) (3 suports)
- Acompanyar les campanyes informatives (casa per casa) dels "porta a porta" amb informació del Pla Canviem pel Clima (grup B) (3 suports)
- Aprofitar esdeveniments multitudinaris per posar cunyes de sensibilització ambiental (grup B) (3 suports)
- Assignar un pressupost de carboni individual (grup B) (3 suports)
- Comunicar i visibilitzar més el medi marí, explicant a la ciutadania com el canvi climàtic afectarà el litoral i fent-la partícip de les accions d'adaptació a prendre (grup B) (3 suports)
- Augmentar el grau d'ambició en les fites de quantitat de persones participants en esdeveniments relacionats amb sostenibilitat (grup A) (3 suports)
- Difondre molt més els casos d'èxit i les bones pràctiques, procurant que siguin reals, senzills i motivadors (en àmbits diversos i quotidians com l'estalvi i l'eficiència energètica) (grup A, B) (3 suports)
- Difondre més missatges que relacionin Verd i Salut (grup A) (2 suports)
- Fer una comunicació efectiva per fomentar una actitud corresponsable en l'espai públic (grup C) (2 suports)
- Crear una xarxa d'equipaments per fer educació ambiental a dins dels parcs i jardins (grup A) (1 suport)
- Treballar temes de sostenibilitat amb les dones dels col·lectius més vulnerables (migrants sense coneixement de l'idioma, per exemple) (grup A) (1 suport)
- Fer campanyes informatives als Centres d'Atenció Primària mentre els pacients s'esperen (grup B) (1 suport)
- Crear una App sobre la petjada de carboni del comportament ciutadà (que inclogui mobilitat, alimentació, ús aigua, tipus energia contractada, entitats bancàries que s'utilitzen, etc.), amb consells per reduir aquesta petjada (grup B) (1 suport)
- Introduir una secció específica al TN sobre medi ambient (grup B) (1 suport)
- Estudiar canals i missatges alternatius i adaptats per fer arribar la informació a col·lectius específics amb "punts de dolor" diferents, com ara eficiència, rendibilitat econòmica, amor per la natura i els animals, drets socials, etc. (grup B) (1 suport)
- Disposar d'ajuts i bonificacions per potenciar la generació i l'estalvi energètics en els diferents sectors (grup B) (1 suport)
- Convèncer el bisbat de Barcelona perquè converteixi la Sagrada Família en la catedral del Clima, de la Natura, del Medi Ambient o de l'Ecologia. Gaudí ho hauria signat (grup B) (1 suport)
- Jornades de Portes obertes al veïnat dels nous equipaments que incorporin millores ambientals (grup B) (1 suport)

- Crear un Centre d'interpretació de la Natura Urbana (per fomentar un paisatge urbà més sostenible) (grup C) (1 suports)
- Conscienciar el col·lectiu d'indiferents (són la gran majoria), buscar camins per arribar-hi amb consignes i exemples clars i contundents (grup C) (1 suports)
- Crea un programa en el territori (centres cívics i altres) de debats específics sobre mobilitat sostenible, segura i saludable (grup C) (1 suports)
- Introduir els temes de sostenibilitat en entorns no relacionats directament però amb molt ús ciutadà (centres esportius no municipals, acadèmies d'idiomes, ateneus de barri no municipals, etc.) per sortir dels àmbits habituals (grup A)
- Promoure el consum responsable i hàbits d'alimentació més sostenibles (grup A)
- Elaborar i difondre més publicacions de bones pràctiques (grup A)
- Abordar grans conflictes ciutadans també com a part de la cultura de la sostenibilitat (animals de companyia-fauna protegida-humans; mal ús dels espais verds, etc.) (grup A)
- Fer de la Mercè una autèntica festa sostenible (sense residus, mobilitat privada 0, soroll mínim, estalvi energètic, etc.) (grup B)
- Crear una activitat de Dibuix de la Natura a estendre a les escoles, centres cívics, etc. (grup B)
- Fer més màrqueting vinculat al poscovid-19 per ajudar a canviar consciències (grup B)
- Incrementar el número de ludoteques ambientals (grup B)
- Organitzar xerrades format "Vespres vora mar" i/o "Cinema a la fresca" en platges per parlar de canvi climàtic en un entorn distès (grup B)
- Des/Incentius fiscals/econòmics per comportaments in/sostenibles monitoritzables (taxa ambiental per vols, separació residus, peatge entrada a BCN en cotxe, etc.) (grup B)
- Més educació i comunicació per promoure bones conductes dels gossos en els espais verds (grup B)
- Utilitzar els punts verds de la ciutat com a centres divulgatius de sostenibilitat (grup C)
- Facilitar recursos (llavors, plantes, etc.) a prop de casa (grup C)
- Exemplificar l'efecte dels comportaments individuals amb l'impacte i conseqüències que tenen les nostres accions. No val només donar indicadors, sinó com afecten a les persones i el medi ambient (grup C)

Les accions es van posar com a **exemple** d'aquest àmbit (i que estan incloses en la proposta preliminar de Pla) també van rebre alguns suports dels participants:

- Estimular, formar i acompanyar les entitats organitzadores d'esdeveniments a ambientaltzar els seus actes (4 suports)
- Consolidar el febrer com el 'mes de l'acció climàtica' als equipaments culturals de la ciutat (2 suports)
- Crear una nova línia de suport "Artistes pel Clima" per impulsar projectes sobre sostenibilitat i clima en diverses facetes de l'art (1 suport)

ÀMBIT 5. LES ALIANCES S'ENFORTEIXEN, ELS RECURSOS S'OPTIMITZEN

- Treballar més conjuntament amb el Consorci d'Educació perquè totes les escoles siguin equipaments climàticament eficients (grup B) (5 suports)
- Col·laborar amb personalitats famoses ("ambaixadors climàtics") en campanyes específiques per tal que arribin a persones menys sensibilitzades (grup B) (5 suports)
- Treballar més i millor amb els col·legis professionals (grup A) (5 suports)
- Disposar d'assessors científics a l'hora de fer comunicacions i campanyes (grup C) (5 suports)
- Vertebrar una col·laboració senzilla entre l'Ajuntament i les universitats i centres de recerca de Barcelona (facilitant el procés administratiu per comptar amb estudiants en pràctiques i col·laborar amb grups de recerca) (grup A) (4 suports)
- Establir aliances per promoure la innovació, posant el focus en innovació social (no només tecnològica) (grup A) (4 suports)
- Conèixer accions d'altres ajuntaments i administracions i compartir coneixement (grup C) (4 suports)
- Involucrar actors clau com el port i l'aeroport en el canvi de model energètic i econòmic (grup A) (3 suports)
- Crear aliances amb els grans supermercats per difondre missatges sobre estalvi energètic (grup B) (3 suports)
- Contactar amb les empreses de la ciutat amb més treballadors per fomentar plans de sostenibilitat (ex. Mobilitat treballadors, etc.) (grup B) (3 suports)
- Cercar sinergies amb determinats sectors clau de la ciutat en l'àmbit de generació més enllà del residencial. Per exemple zones industrials i gran terciari com ara el Consorci Zona Franca (grup B) (3 suports)
- Establir aliances amb els líders d'opinió (grup C) (3 suports)
- Treballar amb entitats ciutadanes no ambientals per explicar les estratègies i fer escolta activa per recollir què i com es poden fer aquests canvis (grup A) (2 suports)
- Identificar i col·laborar amb *influencers* amb molts seguidors a les xarxes, dotar-los de coneixement i criteri i demanar-los que difonguin missatges de consciència ambiental (grup B, C) (2 suports)
- Contactar amb grans i petits comerços per una acció de comunicació de criteris d'alimentació i clima (utilitzant cartells als productes tipus semàfor) (grup B) (2 suports)
- Col·laborar amb Barcelona Mar de Ciència (Institut de Ciències del Mar - ICM) (grup B) (2 suports)
- Col·laborar amb espais d'entreteniment i oci (cinemes, Camp Nou, concerts, etc.) per fer campanyes ambientals (grup B) (2 suports)
- Crear una xarxa de ciutats sostenibles (indicadors, fires, premis...) (grup C) (2 suports)
- Pacte polític per prioritzar la lluita contra l'emergència climàtica (grup C) (2 suports)
- Organitzar jornades científiques anuals (grup B) (1 suport)
- Aliances amb Museus (Museu marítim, museu de ciències naturals, MACBA...) (grup B) (1 suport)
- Participació en projectes internacionals per xarxa i traspàs de coneixement (grup C) (1 suport)
- Impulsar les Comissions de seguiment, per exemple entre ajuntament i veïns (grup C) (1 suport)

- Col·laborar amb els CAP per tal que promoguin receptes mèdiques de passejar i gaudir dels parcs i jardins (grup B)
- Continuar treballant amb l'ICUB per recuperar la "Mercè a la mar" (i dissenyar un programa que inclogui activitats al voltant del canvi climàtic) (grup B)
- Treballar amb les empreses del sector energètic per tal que ajudin a transmetre el missatge de la importància de generar i estalviar energia. Cal cercar un atractiu també per empreses, serà més fàcil si anem de la mà (grup B)
- Treballar amb agents clau turístics per fomentar un turisme més sostenible (grup B)
- Establir aliances amb els nous moviments veïnals i escolars que treballen per pacificar la ciutat (grup C)
- Establir aliances amb grans productors i marques (grup C)

Les accions es van posar com a **exemple** d'aquest àmbit (i que estan incloses en la proposta preliminar de Pla) també van rebre alguns suports dels participants:

- Consolidar un grup de treball estable amb la Generalitat, la Diputació de Barcelona i l'ÀMB que lideri i enforteixi el desplegament de la cultura de sostenibilitat en l'àmbit català (8 suports)
- Signar convenis de col·laboració amb centres punters de recerca i pensament (CCCB, CSIC, universitats) (3 suports)
- Definir un marc jurídic i ètic que possibiliti el mecenatge de privats per donar suport a projectes de cultura de sostenibilitat (2 suports)

ANNEX. PROPOSTES DESCARTADES

Tal com s'ha exposat a l'inici de l'apartat 3.2 d'aquest informe, algunes de les propostes plantejades en els grups de treball de la sessió participativa han estat descartades per alguna de les raons següents:

- Són propostes de tipus sectorial que encaixen (o ja estan previstes) en altres plans i/o estratègies municipals (Pla Clima, Verd i biodiversitat, Mobilitat, Residu Zero, Urbanisme, etc.). El Pla Canviem pel Clima, com a estratègia de cultura de sostenibilitat, plantejarà accions per fomentar l'adquisició de nous valors, hàbits i pràctiques; per tant, seran accions més relacionades amb la informació, la sensibilització, l'educació i la dinamització dels diversos col·lectius i agents identificats i de la ciutadania en el seu conjunt.
- Són propostes massa genèriques, amb escassa concreció.
- Són propostes que d'alguna manera ja estaven previstes en les accions plantejades com a exemples en la proposta preliminar de Pla.

Tot seguit es mostren, per a cadascun dels àmbits d'intervenció, les propostes descartades.

ÀMBIT 1. L'Ajuntament dona exemple

- Disposar d'una instrucció vinculant per al conjunt de l'Ajuntament de protecció de les espècies protegides per llei (grup A)
- BCN objectiu fito 0 (grup A)
- Oferir tot el suport tècnic necessari des de l'Ajuntament (grup A)
- Posar molt més verd i més cuidat a tots els carrers i places de la ciutat (grup B)
- Més verd als carrers (grup B)
- Millorar la mobilitat sostenible a tota la ciutat, destacant la zona Fòrum (grup B)
- Peatge a la mobilitat privada dins la ZBE (euros a serveis a la comunitat) (grup B)
- Finalitzar el passeig marítim de llevant i plataforma zoo - procés participatiu (grup B)
- Aprofitar espais d'oportunitat (zones portuàries, espais infrautilitzats...) per ampliar espai públic (grup B)
- Reforçar i compactar millor l'organització municipal sobretot en l'acció "social-cultural-pedagògica" en l'àmbit de la mobilitat (grup C)

ÀMBIT 2. La xarxa d'aliats s'amplifica

- Impuls decidit al transport públic (grup C)
- Impulsar compostatge comunitari amb les entitats socials als districtes (grup C)
- Enfortir les xarxes d'intercanvi i de reparació (grup C)

ÀMBIT 3. Les persones conscients reben suports

- Ajuts a la rehabilitació energètica d'habitatges per als inquilins en lloguer (grup A)
- Aprofitar les parades del bus per posar cobertes verdes o plaques fotovoltaïques (grup B)
- Recuperar solars buits per enverdir i crear nous espais naturalitzats (grup B)

- Sumar a Model Urbà la visió de Paisatge sostenible (grup B)
- Recuperar solars per plantació de fruit per impulsar agricultura comunitària (grup B)
- Fer porta a porta per respectar els parterres enjardinats i evitar el mal ús (entrada gossos, trepig...) (grup B)
- Treball en equip Model Urbà i MASU per projectes de ciutat per treballar un urbanisme sostenible (grup B)
- Subvencions concretes, formacions, divulgació i difusió (grup C)
- Organització d'estratègies comunes (grup C)
- Dinamitzar els consells de barri per donar-los més notorietat (grup C)

ÀMBIT 4. Més col·lectius prenen consciència

- Impulsar i facilitar l'accés als més joves a habitatges edificats o rehabilitats amb criteris de sostenibilitat i cultura comunitària (grup A)
- Integrar en un sol programa municipal la promoció de la mobilitat sostenible segura i saludable a les escoles que inclogui la pacificació dels entorns escolars (grup C)
- Implantar la taxa justa (p.ex. pagament per generació) en la recollida de residus (grup C)

ÀMBIT 5. Les aliances s'enforteixen, els recursos s'optimitzen

- Enfortir vincles metropolitans per afavorir l'eficiència dels desplaçaments i potenciar la mobilitat sostenible (reduir desplaçaments inútils-teletreball a administracions i sector privat, potenciar transport públic, etc.) (grup A)
- Treballar a fons la coherència entre les polítiques i el món tècnic: de vegades van per separat (dificultat de comptar amb recursos econòmics/humans) (grup A)
- Establir recursos econòmics i humans des del primer moment en els plans i qualsevol estratègia municipal (grup A)
- Provocar canvis en el mercat (grup C)
- Promoure un sistema d'envasos reutilitzables a nivell de ciutat per a fer compres a Mercats i comerços (grup C)
- Treballar des de l'àmbit normatiu per fer d'obligat compliment moltes bones pràctiques (tovalloletes WC) (grup C)